INFORME TRIMESTRAL DE AVANCES

Proyecto Cadenas de Valor Rurales

Acuerdo Cooperativo No.

AID-520-A-12-00003

Correspondiente al

Periodo de octubre - diciembre 2014

Guatemala, Enero 2015

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | CADENAS DE VALOR RURALES QUICHÉ, TOTONICAPÁN Y QUETZALTENANGO

AGEXPORT ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Save the Children

Presentado por:

Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
División de Desarrollo
Proyecto Cadenas de Valor Rurales
15 Avenida 14-72, zona 13.
Guatemala Ciudad, Guatemala, Central América
Teléfonos: (502)2422-3400. Fax: (502)2422-3434

DISCLAIMER

Las opiniones del autor expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.

Con el apoyo de:

Datos Generales

Ejecutor	Consorcio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales
Representante del Consorcio	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). www.export.com.gt / www.encadenamientosempresariales.com
Nombre de proyecto	Cadenas de Valor Rurales
Convenio de Cooperación	AID 520-A-12-000003
Sub Grantees	Save the Children. www.savethechildren.org
Sub Contratos	INCAP www.incap.org Vital Voices. Capitulo Guatemala www.vitalvoicesguatemala.org Sotz'il www.sotzil.org IICA www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/ Escuela de Comercio Exterior
Alianzas Estratégicas	Asociaciones, Cooperativas, Proveedores de Servicios, Brokers, Organizaciones e instituciones públicas y privadas, Cooperación internacional, Instituciones Financieras, SESAN, MAGA, y otros.
Periodo del RVCP	29 de mayo 2012 – 22 de mayo 2017
Área Geográfica	12 municipalidades en los Departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.
Sectores Priorizados	Horticultura, Café y artesanías
Presupuesto Total	US$ 23,000,000
Objetivo General del Proyecto	Expandir la participación de familias del área rural en las cadenas de valor seleccionadas para incrementar sus ingresos.
Nombre del Documento	Informe trimestral correspondiente a octubre-diciembre 2014

Acrónimos

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
AGREQUIMA	Asociación del Gremio Químico Agrícola
BPA´s	Buenas Prácticas Agrícolas
CCDESAN	Centros Comunitarios Demostrativos en SAN
CEDECO	Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense
CGP+L	Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia
CNCG	Clima, Naturaleza, y Comunidades en Guatemala
COANEPA	Cooperativa Integral Agrícola Nueva Esperanza Pamaría
CONPRODA	Consejo de la Producción Agrícola
COVENORTE	Cooperativa Vértice del Norte
DQA	Data Quality Assestment
EE	Encadenamientos Empresariales
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida
FAO	Food and Agriculture Organization
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
GABAS	Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala
GTI	Grupo Técnico de INCAP
HIVOS	Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo
IARNA	Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INACOP	Instituto Nacional de Cooperativas
INCAP	Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá
INIFAT	Instituto de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical
MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
M&E	Monitoreo y Evaluación
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
M & E	Monitoreo y Evaluación
OMM	Oficinas Municipales de la Mujer
ORCAFI	Red de Organizaciones de Café en el Ixil
PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales
PMA	Produce Marketing Association
ADINA	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza
PCSAN-G	Promotora Comunitaria en SAN y Género
PYME´s	Pequeñas y Medianas Empresas
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SC-PCVR	Save The Children - Proyecto Cadenas de Valor Rural
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
USAID	Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UVG	Universidad del Valle de Guatemala
VESTEX	Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles
VVG	Vital Voices Guatemala

Índice de contenido

I. Introducción……7
II. Objetivos y alcances del proyecto……8
III. Coordinación otros proyectos de USAID……9
IV. Progreso en el cumplimiento de metas y resultados "core" indicators"……10
V. Avances de resultados del período……16
COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor……16
Avances en Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional……24
COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales……25
COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola……25
COMPONENTE 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado……26
COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los limentos……27
COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías……33
VI. Ejes transversales:……38
Sostenibilidad Ambiental……38
Promoción de la Equidad de Género (Vital Voices Guatemala-VVG)……40
Eje de servicios financieros rurales……42
VII. Monitoreo y Evaluación……43
VIII. Limitaciones y posibles soluciones……45
IX. Actividades para el proximo trimestre……46
X. Comunicación……47
XI. Administración……50
XII. Ejecución Total de octubre a diciembre de 2014……56

Índice de Cuadros

Cuadro No. 1 Avances en “core indicators” 10
Cuadro No. 2 Encadenamientos aprobados durante el período en el Componente 1 16
Cuadro No.3 Encadenamientos Empresariales en Ejecución C1 17
Cuadro No. 4 Ventas US$ Componente 1 22
Cuadro No. 5 Familias capacitadas en temas agrosilvopastoriles y manejo postcosecha 27
Cuadro No. 6 Familias capacitadas en sesiones educativas y recibieron consejería 28
Cuadro No. 7 Promotoras PCSANG capacitadas 29
Cuadro No. 8 Diagnósticos del componente 1 31
Cuadro No. 9 Diagnósticos del componente 6 31
Cuadro No. 10 Visitas domiciliarias 32
Cuadro No. 11 Capacitación a líderes sobre los COSANES 33
Cuadro No. 12 Encadenamientos de Artesanías aprobados 33
Cuadro No. 13 Capitación a líderes de las cadenas 42

INFORME TRIMESTRAL OCTUBRE-DICIEMBRE 2014

PROYECTO CADENAS DE VALOR RURALES

I. Introducción

La Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT- líder del consorcio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales –RVCP- por sus siglas en inglés, presenta los principales resultados correspondientes al período de octubre a diciembre 2014, en el marco del consorcio conformado por **Save the Children, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP-, Vital Voices Guatemala, Asociación Sotzi´l y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-.**

Comprometidos con la agilización de las actividades del proyecto RVCP, durante el presente período los miembros del consorcio han redoblado sus actividades con el propósito de avanzar con los resultados comprometidos; a nivel general los miembros del consorcio trabajaron para consolidar los procesos de las cadenas productivas y se avanzó con la inclusión de nuevas cadenas para el RVCP.

Durante el período que se informa fueron incorporadas 23 cadenas adicionales (8 de hortalizas, 1 café, 5 de cardamomo, 1 de frutales y 8 cadenas de artesanías). En total el proyecto atiende 100 cadenas de valor rural (65 cadenas del sector de hortalizas, 8 cadenas del sector de café, 5 cadenas de cardamomo, 4 de frutales y 18 cadenas del sector de artesanías), beneficiando con SDE a un total de 9,680 productores/as distribuidos en 6,509 hombres y 3,171 mujeres, que constituye una participación del 32% de mujeres.

En este período, se lograron ventas por US $ 350,726, de las cuáles US $ 322,244 fueron de hortalizas y US$ 28,482 en artesanías. Durante el presente período únicamente se reporta la comercialización de hortalizas como ejote francés, arveja dulce y arveja de grano para exportación. La producción de café se encuentra en su proceso de comercialización y será hasta el siguiente periodo que se reportaran ventas. Los jornales generados por las actividades productivas fueron 49,464, equivalentes a 190 empleos agrícolas (21 empleos realizados por mujeres).

De manera global, el Proyecto RVCP ha logrado promover ventas acumuladas por un total de US $ 8,196,663 y generado un total de 477,684 jornales, que representan 1837 empleos.

Las capacitaciones agrícolas a los productores de las cadenas del componente 1, durante el trimestre, permitió generar y/o fortalecer conocimientos a 1,110 personas, de las cuales 506 fueron hombres y 604 mujeres; los temas principales fueron el manejo integrado de plagas, manejo post-cosecha de cultivos, BPAs, uso del mulch entre otros temas.

En lo que respecta a la seguridad alimentaria y nutricional el INCAP capacitó a 931 familias de 16 encadenamientos en temas de agrosilvopastoriles y manejo post-cosecha, a estas familias se les visito en sus hogares como parte de la consejería y vigilancia nutricional que realizan las promotoras.

La comisión de artesanías a través de las acciones del componente 6, logró capacitar a 109 artesanas, facilitándoles técnicas y conocimientos para elaborar accesorios de mostacilla, nuevos

diseños de telas, artesanía de palma entre otros productos que están comercializando a través de compradores nacionales e internacionales.

Vital Voices responsable del eje de género ha continuado la identificación de mujeres con potencial de liderazgo, capacitando a 196 mujeres de 10 encadenamientos en temas de liderazgo y empresarialidad.

El proyecto a través del eje ambiental avanzó con la implementación de los planes de mitigación ambiental y el SUAP. Un total de 24 cadenas cuentan con los manuales de Gestión de la Calidad y han iniciado su implementación, se han elaborado los manuales de Buenas Prácticas Agrícolas y se tienen identificados los lugares donde se implementarán los Centros Demostrativos en alianza con el proyecto CNCG.

Finalmente las acciones del eje de servicios financieros avanzaron a través de la alianza con OIKOCREDIT, se están realizando los diagnósticos organizativos y empresariales de tres agrupaciones, quienes de acuerdo a los resultados podrán ser sujetas de crédito con la empresa.

Con las acciones que el proyecto RVCP está realizando se identifican avances importantes que están contribuyendo a mejorar la competitividad de las cadenas de productores, se fomenta el cuidado del medio ambiente, se involucra a la mujeres en las actividades productivas y se está apoyado a aumentar la disponibilidad y consumo de alimentos para las familias.

II. Objetivos y alcances del proyecto

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición, alcanzando el objetivo global de la Iniciativa de Alimentos para el Futuro (FTF) del Gobierno de los Estados Unidos que es "disminuir sosteniblemente la pobreza y el hambre a nivel global.

Objetivo General del Proyecto.

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición.

Objetivos estratégicos:

1. Mejorar la competitividad y productividad de las cadenas de valor aumentando la participación familiar.

2. Mejorar la productividad doméstica para aumentar ingresos y disponibilidad de alimentos.

Objetivos específicos:

Los objetivos específicos tienen relación directa con los componentes de implementación del Proyecto y en su conjunto comprenden los siguientes:

1. Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.
2. Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.
3. Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.
4. Desarrollar un proyecto para expandir la producción y comercialización de cultivos hortícolas, con la participación directa de la Cooperativa 4 Pinos para la comercialización de estos productos en alianza con la Federación de cooperativas en Quiché.
5. Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.
6. Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

III. Coordinación otros proyectos de USAID

AGEXPORT ha continuado y mantenido una activa participación en la coordinación del proyecto RVCP y en la coordinación del Programa Integrado de USAID en el Altiplano Occidental de Guatemala (por sus siglas en ingles WHIP).

Comité Coordinador Central de Proyectos USAID. Actualmente el Director del Proyecto RVCP-AGEXPORT es el coordinador del Comité Central de Proyectos, liderando el sector de crecimiento económico. Participamos activamente en el trabajo de coordinación, promoción de discusiones, coordinación y alianzas entre proyectos.

Adicionalmente se participó activamente en la Alianza del Sector Privado por la Nutrición, en la mesa de acción directa y en la mesa de políticas públicas de la Alianza.

Se mantiene una participación activa de coordinación con el Comité Técnico de USAID del WHIP y en la coordinación del sector de crecimiento económico.

Comité Coordinador Departamental de Proyectos USAID QUICHE.

AGEXPORT quien coordina las acciones del comité departamental de socias de USAID en el departamento de Quiché, dio seguimiento al Plan de Trabajo Conjunto de las socias y en específico se monitoreo los avances del Plan en la Aldea Xix, Chajul, Quiché.

Durante el mes de octubre se procedió a la presentación de logros alcanzados por las socias del Comité, evento realizado en la sede de la Auxiliatura comunitaria de Xix y que permitió socializar la información.

En el período, las entidades socias del Comité dieron seguimiento a los planes conjuntos de las comunidades La Hacienda en Cunen y Agua Escondida, en Chichicastenango, en donde se han generado procesos de coordinación con autoridades municipales y las áreas de salud, lo cual ha fortalecido el proceso de trabajo en campo. Además, se atendieron visitas y misiones de

funcionarios de la misión de USAID, en donde se presentaron las estrategias y avances de la coordinación de las socias implementadoras; se participó en un taller organizado por USAID en donde se compartieron las experiencias con los demás comités y funcionarios de la Misión. Al final del evento se concluyó sobre la necesidad de profundizar y fortalecer el proceso de coordinación en el 2015.

IV. Progreso en el cumplimiento de metas y resultados "core indicators".

Los avances de los indicadores del proyecto para el trimestre y su acumulado total se presentan a continuación:

Cuadro No. 1 Avances en "core indicators"

INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 1TH QUARTER
GOAL LEVEL STATEMENT: Improved Levels of Economic Growth and Social Development in Western Highlands			
PURPOSE LEVEL STATEMENT: Broad Based Economic Growth and Food Security Improved			
4.5-9 Per Capita Expenditures (as a proxy for income) of USG targeted beneficiaries	US Dollar	Gendered Household Type: • Adult Female no Adult Male (FNM) • Adult Male no Adult	
OUTPUT 1. LEVEL STATEMENT: Agriculture Productivity and rural Empl			
4.5.2 Number of Jobs Attributed to FTF implementation	Number Full Time Employment (FTE)	• Location: Urban, rural • Duration: New, Continuing • Sex of job-holder: Male, Female	Rural New Male 169 Female 21 Total 190. Continuing Male 1,340.01 Female 307.19 1,837.40 Cumulative Total
4.5.4 Gross Margin per Unit of Land of Selected Products (horticulture and coffee)	US Dollars per hectare (crops)	• Targeted commodity (type of crop) • Sex of farmer: Male, Female	
4.5.2-2 Number of hectares under improved technologies or management practices as a result of USG assistance	Hectares	• Technology Type • Duration: New, Continuing • Sex: Male, Female • Association-applied	Continuing 69 Has. conversion of sprinkler irrigation to drip. 13 association-
			Continuing 2642.44 has. with management in good agricultural practices. New 20 association-applied Continuing 28
			New 50.20 has with mulch. New 21 association-applied

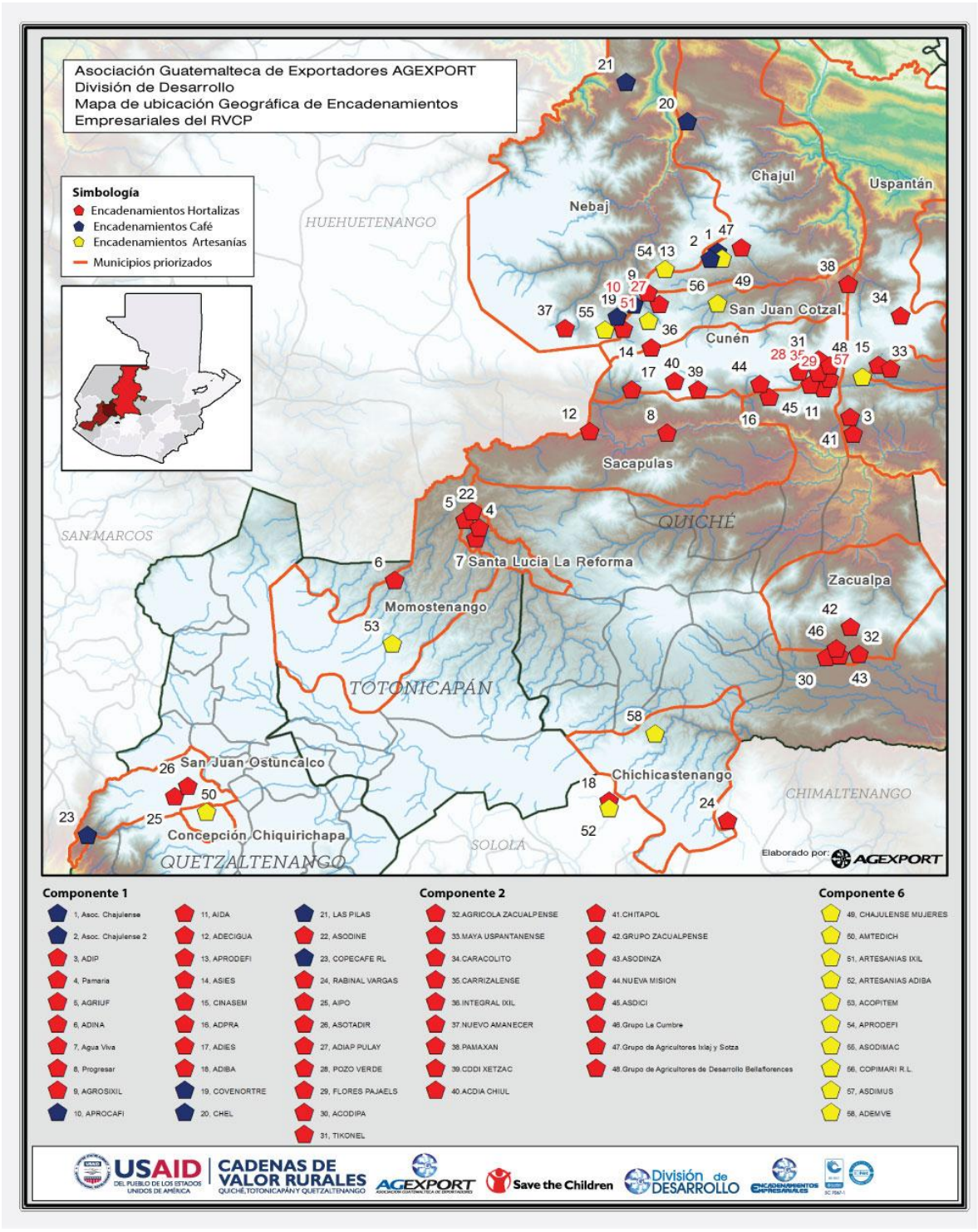
INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 1TH QUARTER
GOAL LEVEL STATEMENT: Improved Levels of Economic Growth and Social Development in Western Highlands			
4.5.2-5 Number of farmers and others who have applied new technologies or management practices as a result of USG assistance	Number	• Duration: New, Continuing • Sex: Male, Female	Agriculture-New Male 435 Female 350 Total New 785 Continuing Male 4,660 Female 1,874 Total 6,534 7,319 Cumulative total
4.5.2-7 Number of Individuals who have received USG supported short-term agricultural sector productivity or food security training	Number: To count individuals receiving training	• Type of individual: _Producers _People in government _People in private sector _People in civil society • Sex: Male, Female	Agriculture-New Male 435 Female 350 Total New 785 Continuing Male 4,660 Female 1,874 Total 6,534 7,319 Cumulative
4.5.2-11 Number of food security private enterprises (for profit), producers organizations, water users associations, women's groups, trade and business associations, and community-based organizations (CBOs) receiving USG assistance.	Number	• Type of organization (see indicator title for principal types) • Duration: New, Continuing	**New 23** Horticultura: 8 Café: 1 Cardamomo: 5 Frutales: 1 Artesanías: 8 **Continuing** Horticultura: 57 Café: 7 Frutales: 3 artesanías: 10 Total: 100
4.5.2-12 Number of public-private partnerships formed as a result of FTF assistance	Number	Partnership ***primary focus***: • Agricultural production • Agricultural post-harvest transformation • Nutrition Other • Multi-focus	New 1 public - agriculture 1 Financial Continuing 15 agricultural production 3 Nutrition 4 private-

INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 1TH QUARTER
GOAL LEVEL STATEMENT: Improved Levels of Economic Growth and Social Development in Western Highlands			
4.5.2-13 Number of rural Households Benefiting Directly from to USG interventions	Number	• Duration: New, Continuing • Gendered Household type: _Adult Female no Adult Male (FNM), _Adult Male no Adult Female (MNF), _Male and Female Adult (M&F), _Child no Adults (CNA)	New Male 2,040 Female 1,355 Total 3,395 Continuing Agriculture-handicrafts Male 4,469 Female 1,816 6,285 total 9,680 Cumulative Total
4.5.2-28 Number of private enterprises, producers organizations, water users associations, women's groups, trade and business associations and community-based organizations (CBOs) that applied new technologies or management practices as a result of USG assistance	Number	• Type of organization (see indicator title) • Duration: New, Continuing	Producers organizations Horticulture:65 Coffe: 8 Cardamomo: 5 Frutales: 4 Artesanías: 18
4.5.2-38 Value of new private sector investment in the agriculture sector or food chain leveraged by FTF implementation	US Dollars	N/A	US$ 781,836.13 (this period) US$ 2,447,417.81 Cumulative Total
4.5.2-39 Number of technologies or management practices in one of the phases of development: Phase I: under research as a result of USG assistance Phase II: under field testing as a result of USG assistance Phase III: made available for transfer as a result of USG assistance	Number	Phase III: Made available for transfer	Continuing 6 Sprinkler, soil and water conservation, handling of pesticides, managment in good agricultural practices, mulch.
4.8.2-8 Number of Climate Mitigation and/or adaptation tools, technologies, and methodologies developed, tested and/or adopted as a result of USG assistance	Number of technologies and methodologies	• REDD+ • Clean Energy • Adaptation • Crosscutting	Technologies Adaptacion: 3 - reconversion de riego, Mulch Prácticas de conservacion de suelo.

INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 1TH QUARTER
OUTPUT 2. LEVEL STATEMENT: Access to Market Expanded			
4.5.2-23 Value of Incremental Sales (collected at farm level) attributed to USG interventions	US Dollar	• Agriculture products • Handicrafts	TOTAL X THIS PERIOD: US$350,726 Horticultura US$ 322,244 (this period) Handicrafts US$28,482.34 (this period) US$8,196,663 Cumulative Total
4.5.2-30 Number of MSMEs, including farmers, receiving USG assistance to access bank loans	Number	• Sex of owner/producer: Male, Female • Joint-held MSMEs • Size: Micro, Small, Medium	Continuing 2 Small Enterprises
4.5.2-36 Value of Exports of Targeted Agricultural/Handicraft Commodities as a result of USG assistance	US Dollar	• Commodity _ Crop _ Handicrafts	US$290,868.00 (this period) Horticulture and coffee. US$7,358,052.54 Cumulative Total

INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 1TH QUARTER
OUTPUT 3. LEVEL STATEMENT: Resiliency of Vulnerable Communities and Households Increased			
3.1.9-1 Number of people trained in child health and nutrition through USG-supported programs	Number	Sex: Male, Female	En el periodo: Number people Male: 465 Female: 2,456
3.1.9-15 Number of children under five reached by USG-supported nutrition programs	Number	Sex: Male, Female	Continuing 1,483
4.5.2-14 Number of Vulnerable Households Benefiting Directly from USG assistance	Number	• Duration: New, Continuing • Gendered Household type: _Adult Female no Adult Male (FNM) _Adult Male no Adult Female (MNF) _Male and Female Adults (M&F) _Child no Adults (CNA)	Agriculture-New Male 435 Female 350 Total New 785 Continuing Male 4,660 Female 1,874 Total 6,534 7,319 Cumulative total
PRIVATE SECTOR COMPETITIVENESS			
4.6.2-9 Number of private sector firms that have improved management practices as a result of USG assistance	Number	N/A	New 19 agricultural organization Continuing 41 Horticultura 7 Coffee 10 Handicrafts Total 77 producers organizations
4.6.2-10 Number of firms receiving USG assistance to invest in improved technologies	Number	Rural, Urban	Continuing 31 Horticulture 7 Coffee 5 Handicrafts Total 43 rural firms.
CROSS CUTTING ISSUES: GENDER			
GNDR-2 Proportion of female participants in USG assisted program designed to increase access to productive economic resources (assets, credit, income or employment)	Percent	N/A	Continuing Agriculture-handicrafts 1,504 Female New - Agriculture 370 Female 1,874 Total =29% participación femenina

Mapa 1: Ubicación de encadenamientos en ejecución de todo el proyecto RVCP - AGEXPORT



V. Avances de resultados del período

En la siguiente sección, se presentan los avances de cada uno de los componentes del Proyecto.

COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor

Líder del C1: AGEXPORT

Objetivo Estratégico: Mejorar la competitividad y expandir las capacidades de las MIPYMES rurales asociativas a través de asistencia técnica especializada que incremente sus capacidades productivas y su gestión de acceso a mercados.

Los avances del trimestre abril-junio 2014 del Componente 1, se dan a conocer de acuerdo a nuevos encadenamientos incluidos y en función de las actividades realizadas y avances obtenidos con los encadenamientos aprobados con anterioridad y que se encuentran en plena ejecución.

Nuevos Encadenamientos Empresariales aprobados:

Durante el mes noviembre se realizó el 5to. Comité de Selección de Encadenamientos Empresariales del proyecto RVCP, aprobando 15 nuevos encadenamientos de hortalizas, cardamomo y frutales.

Un total de 10 encadenamiento se localizan en Quiché, de los cuales cinco de ellos se dedican a la producción de cardamomo en la región conocida como Zona Reina en el municipio de Uspantán; tres encadenamientos se ubican en Totonicapán y 2 en Quetzaltenango. Se estará beneficiando a un total de 1,475 productores de los cuales 248 son mujeres. El comité aprobó una inversión total de US$ 987,763.20 para las 15 cadenas y se espera una contrapartida de las organizaciones de productores socias de US$2, 747,942.40.

Cuadro No. 2 Encadenamientos aprobados durante el período en el Componente 1

No.	Nombre de la Organización	Municipio	Departamento	H	M	T	% de Mujeres
1	Asociación de Desarrollo de agricultores del Cerro Siete Orejas -ADACSO-	Concepción Chiquirichapa	Quetzaltenango	46	4	50	8%
2	Cooperativa Integral de Comercialización Maya Ixil R.L	Cotzal	Quiché	159	11	170	6%
3	Asociación Nacional de Productores Frutales y Deciduos Región Chichicastenango - ANADPECH	Chichicastenango	Quiché	45	5	50	10%
4	Comité Productores EMMANUEL	Chichicastenango	Quiché	40	20	60	33%
5	Grupos de Productores Progresar – Cunen.	Santa Maria Cunen	Quiché	70	15	85	18%

6	Asociación de Agricultores para el Desarrollo de Concepción Chiquirichapa Quetzaltenango -ADECHIQ-“	Concepción Chiquirichapa	Quetzaltenango	45	5	50	10%
7	Asociación Integral Comunitaria Agroforestal - ADIAGRO	Momostenango	Totonicapán	35	15	50	30%
8	Grupo de Productores de Cacuben	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	21	21	42	50%
9	Asociación Coordinación Regional de Cooperativas Integrales -CORCI-	Chichicastenango	Quiché	45	18	63	29%
10	Grupo de Productores de Sicalbe	Momostenango	Totonicapán	35	15	50	30%
11	ASIAPZR, APEDINE ASOFDIT ASUVS ASODIG	Zona Reyna Uspantan	Quiché	686	119	805	15
TOTALES				**1,227**	**248**	**1,475**	**17%**

Ejecución de Encadenamientos

Con la selección de 15 nuevos encadenamientos, el proyecto en su componente 1 desarrolla acciones con un total de 46 encadenamientos empresariales, de los cuales 32 son de hortalizas, 8 de café, 5 de cardamomo y 1 de frutales. En el Cuadro 3, se presenta el listado de los encadenamientos en ejecución del componente 1.

Cuadro No.3 Encadenamientos Empresariales en Ejecución C1

No.	Nombre de la Organización	Municipio	Departamento	H	M	T	% de mujeres	Cultivo	Empresa
1	Asociación Chajulense	San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	532	43	575	7.5	café orgánico	Green Mountain Coffee
2	Asociación Chajulense	San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	528	41	569	7.2	café orgánico	Green Mountain Coffee
3	ADIP	San Miguel Uspantan	Quiche	41	10	51	19.6	ejote francés	Coop. Cuatro Pinos
4	COANEPA-Pamaria	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	39	29	68	42.6	ejote francés, arveja dulce, arveja china	UNISPICE

5	AGRIUF	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	25	25	50	50.0	ejote francés, arveja china	San Juan Agroexport
6	ADINA	Momostenango	Totonicapán	26	30	56	53.6	ejote francés, arveja china	San Juan Agroexport
7	Agua Viva	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	60	20	80	25.0	ejote francés, arveja china	San Juan Agroexport
8	Progresar	Sacapulas	Quiche	163	30	193	15.5	ejote francés	UNISPICE
9	Agros Ixil	Santa Maria Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	275	75	350	21.4	arveja grano, arveja dulce, ejote francés	SIESA, Alimentos Congelados S.A.
10	CAFÉ IXIL-APROCAFI	Santa Maria Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	214	86	300	28.7	café convencional	Atlas Coffee Importers
11	AIDA	Cunen	Quiche	90	20	110	18.2	ejote francés	SIESA
12	ADECIGUA	Sacapulas	Quiche	139	18	157	11.5	ejote francés	SIESA
13	APRODEFI	Chajul	Quiche	114	110	224	49.1	ejote francés, arveja china, arveja dulce, arveja en grano	San Juan Agroexport
14	ASIES	Nebaj	Quiche	211	227	438	51.8	arveja dulce, arveja de grano, ejote francés	UNISPICE, San Juan Agroexport, Alimentos Congelados S.A
15	CINASEM	San Miguel Uspantan	Quiche	192	138	330	41.8	ejote francés	FRUTESA, Globalex Inc.
16	ADPRA	Santa Maria Cunen	Quiche	41	39	80	48.8	ejote francés, arveja dulce	Cuatro Pinos, Alimentos Congelados S.A.
17	ADIES	Sacapulas	Quiche	70	43	113	38.1	cebolla	CENMA
18	ADIBA	Chichicastenango	Quiche	134	25	159	15.7	Arveja dulce	Servicios Internacionales de Exportación S.A. SIESA

19	Cooperativa Vértice del Norte COVENORTE	Nebaj y Chajul	Quiche	196	29	225	12.9	café orgánico	FEDECOCA GUA
20	Flor del Café-Estrella Polar	Chajul	Quiche	66	17	83	20.5	café orgánico	FEDECOCA GUA
21	Cooperativa Integral Agrícola "Las Pilas"	Chajul	Quiche	116	42	158	26.6	café orgánico	FEDECOCA GUA
22	ASODINE	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	35	15	50	30.0	Ejote francés, arveja china y arveja dulce	GHORTEX S.A.
23	COPECAFE R.L.	San Juan Ostuncalco	Quetzaltenango	56	12	68	17.6	café orgánico	FECCEG
24	Rabinal Vargas, Sociedad Civil	Chichicastenango	Quiche	124	28	152	18.4	arveja china y arveja dulce	Servicios Internacionales de Exportación S.A. SIESA
25	Asociación Integral de Papicultores Ostuncalco - AIPO-	Aldea Los Alonzos, San Juan Ostuncalco	Quetzaltenango	60	15	75	20.0	Haba, Papa	SIESA
26	Asociación Ostuncalquense por la Tierra, el Agua y el Desarrollo Integral Rural - ASOTADIR-	San Juan Ostuncalco	Quetzaltenango	50	10	60	16.7	Haba, Papa	SIESA
27	"Asociación para el Desarrollo Integral Agrícola Pulay ONG" -ADIAP-	Pulay, Nebaj	Quiché	108	18	126	14.3	arveja dulce	San Juan Agroexport
28	Asociación de Productores de la aldea Pozo Verde	Aldea Pozo Verde, Cunen	Quiché	59	41	100	41.0	Arveja dulce	Legumex
29	Asociación de Productores Agrícolas de la Aldea Flores Pajales	Aldea Flores Pajales, Cunen	Quiché	114	23	137	16.8	Arveja china	Legumex

30	Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Pamq'a Ajtikonel -ACODIPA-	Rincón de los Leones, Zacualpa	Quiché	48	5	53	9.4	Ejote Francés	SIESA
31	Asociación de Productores Tikonel	Aldea Flores Pajales, Cunen	Quiché	63	27	90	30.0	Arveja China y ejote	Legumex
32	Asociación de Desarrollo de agricultores del Cerro Siete Orejas -ADACSO-	Concepción Chiquirichapa	Quetzaltenango	46	4	50	0.1	Papa Loma / Papa FL	Fritolay y Centro de mayoreo de papa en Concepción Chiquirichapa
33	Cooperativa Integral de Comercialización Maya Ixil R.L	Cotzal	Quiché	159	11	170	0.1	Café orgánico	Interamerican Coffee
34	Asociación Nacional de Productores Frutales y deciduos Región Chichicastenango - ANADPECH	Chichicastenango	Quiché	45	5	50	0.1	Manzana	Walmart y el Centro de Mayoreo CENMA.
35	Comité Productores EMMANUEL	Chichicastenango	Quiché	40	20	60	0.3	Arveja dulce / arveja china	Grupo CEIS
36	Grupos de Productores Progresar – Cunén.	Santa Maria Cunen	Quiché	70	15	85	0.2	ejote francés / arveja china	SIESA / La Cumbre, S.A. / Agrícola
37	Asociación de Agricultores para el Desarrollo de Concepción Chiquirichapa Quetzaltenango -ADECHIQ-“	Concepción Chiquirichapa	Quetzaltenango	45	5	50	0.1	Papa y haba	SIESA
38	Asociación Integral Comunitaria Agroforestal - ADIAGRO	Momostenango	Totonicapán	35	15	50	0.3	ejote francés / arveja china	San Juan Agroexport

39	Grupo de Productores de Cacuben	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	21	21	42	0.5	ejote francés / arveja china	San Juan Agroexport
40	Asociación Coordinación Regional de Cooperativas Integrales - CORCI-	Chichicastenango	Quiché	45	18	63	0.3	Arveja dulce / arveja china	Grupo CEIS
41	Grupo de Productores de Sicalbe	Momostenango	Totonicapán	35	15	50	0.3	ejote francés / arveja china	San Juan Agroexport
42	ASIAPZR,	Zona Reyna Uspantan	Quiché	686	119	805	0.1	Cardamomo	Comisión de Cardamomo
43	APEDINE								
44	ASOFDIT								
45	ASUVS								
46	ASODIG								
46 organizaciones Componente 1				**5216**	**1539**	**6755**	**22.8**		

Las actividades destacadas que se realizaron durante el presente período son las siguientes:

Gestión Empresarial: con el apoyo de HIVOS, el proyecto RVCP inicio la consultoría para el Diseño de una Metodología y herramientas para Fortalecimiento Organizativo y Empresarial de las cadenas del proyecto. Dicha consultoría la realiza la empresa Villalobos y Asociados, el producto final se obtendrá y se iniciará a utilizar en el próximo trimestre.

Asistencia Técnica: En este trimestre el personal técnico asesoró de forma permanente a las cadenas de valor aprobadas en los periodos anteriores.

Dentro de las principales actividades más relevantes que realizan los técnicos y promotores:

Para el caso de las organizaciones que producen Café las acciones fueron enfocadas en:

- Seguimiento a la plantación de café, previo al corte de la producción.
- Acciones para el manejo del producto durante la fase de post cosecha
- Apoyo para la organización y registro de la producción.

Para el caso de las organizaciones que producen hortalizas las acciones se enfocaron en:

- Supervisión de la calidad de la cosecha y el acopio para la entrega al comprador.
- Seguimiento a las aplicaciones de productos fitosanitarios como medida para prevenir enfermedades y plagas en los cultivos.

Capacitación Agrícola: Las actividades de generación de conocimiento para la producción agrícola fueron desarrolladas en los 24 encadenamientos del proyecto RVCP. A través de distintos eventos de capacitación un total de 1,110 productores (506 hombres y 604 mujeres), obtuvieron conocimientos en los siguientes temas:

- Uso del mulch, triple lavado y trazabilidad
- Manejo del cultivo de papa, conservación de suelos
- Técnicas de monitoreo de plagas y enfermedades
- Manejo integrado de Plagas, Manejo de plaguicidas.
- Manejo post-cosecha del ejote francés
- Manejo del cultivo de la cebolla, cosecha y almacenamiento
- Buenas prácticas agrícolas en hortalizas de exportación
- Manejo Integrado de Plagas en hortalizas (TRIPS)

Comercialización: Durante el presente período los encadenamientos del componente 1 del proyecto RVCP, obtuvieron ventas valoradas en un monto total de US$ 322,244; El monto total de la venta corresponde únicamente a hortalizas, debido a que la comercialización de café se encuentra en su fase inicial y será hasta el próximo trimestre que se reportara los datos obtenidos. La producción comercializada fue de 10,878 quintales de productos hortícolas.

Cuadro No. 4 Ventas US$ Componente 1

Producto	Monto en US$	Volumen en qq
Arveja China	3,144	206
Arveja Dulce	4,489	149
Ejote Francés	260,054	6,282
Cebolla	8,363	296
Coliflor	19,710	1,879
Brócoli	26,484	2,065
	US$ 322,244	**10,878**

Además se generaron un total de 49,464 jornales que equivalen a 190 empleos (de los cuales 21 empleos fueron realizados por mujeres de las agrupaciones).

Participación en feria Internacional:

El Ing. Carlos Urizar sub gerente y Julio Dominguez supervisor de especialistas del proyecto RVCP, participaron en el evento de " La Semana Internacional del Café - SINTERCAFÉ-" que tuvo lugar en Costa Rica, en el mes de noviembre.

A través de la asistencia a diferentes conferencias se obtuvo información en diferentes temas vinculados a la producción de café entre los que cabe destacar:

- Novedades de trasferencia de tecnología y nuevos productos y/o servicios para el sector de café
- Análisis sobre el cambio climático y su impacto en la producción de café
- Conocer la situación de la roya del café a nivel Centroamericano participando en el Taller Roya del Café USAID.
- Conocer las tendencias del sector.

Paralelamente a la feria de SINTERCAFE se realizó el taller de "Foro de Coordinación de la Roya del Café" donde participaron un total de 11 organizaciones ejecutoras de proyectos de USAID que tienen relación con el cultivo.

Las organizaciones que participaron en el foro y realizaron presentación de su proyecto fueron:

a. Word Coffee Research (WCR)
b. Guatemala RVCP Project (ANACAFE)
c. Guatemala RVCP Project (AGEXPORT)
d. Guatemala Title II (CRS)
e. USDA El Salvador (NCBA/CLUSA)
f. ECAM (RUTA)
g. Root Capital (GDA/DCA)
h. Cosechemos Mas Café (TechnoServe)
i. USAID /Honduras Coffee Portafolio
j. FEWSNET
k. World Food Program

Personal de AGEXPORT participando en el foro de la roya de Café-SINTERCAFÉ

La participación en estos eventos ha permitido obtener información y materiales que han sido analizados por el equipo del proyecto y están siendo utilizados para desarrollar acciones que ayuden a mejorar las actividades de las cadenas de café que el proyecto RVCP atiende.

Participación en el Agro Encuentro Rural-Feria Agrícola AGRITRADE

El 20 y 21 de noviembre se llevó a cabo el Agro Encuentro Rural, el cual se efectuó en la Finca La Loma, departamento de Chimaltenango. A dicho evento participaron un total de 8 productores de las cadenas del proyecto RVCP. En dicho evento se logró que participaran en ruedas de negocio, exhibiciones, establecieron contacto con proveedores de tecnología y fueron capacitados en temas actuales relevantes para las actividades en la agricultura.

Avances en Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional:

El INCAP (socio del consorcio), durante el período desarrollo actividades para la "Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en las familias integrantes de los Encadenamientos del componente 1, siendo esta las siguientes:

i. Capacitación a familias en temas agrosilvopastoriles y manejo post-cosecha

Un total de 931 familias de 16 encadenamientos fueron capacitados en los temas agrosilvopastoriles y manejo post-cosecha

ii. Consejería domiciliar

Se efectuaron 62 sesiones de reforzamiento a 410 familias en los temas de priorización de inversiones en nutrición, salud y educación. Además se efectuó la visita domiciliar a 931 familias verificando y dejando recomendaciones para mejorar la inversión en alimentos sanos, además de incluir en su presupuesto gastos para la salud.

iii. Capacitación de PCSAN-G en temas de SAN

Se llevaron a cabo sesiones de seguimiento de las actividades en campo, se socializaron las adecuaciones a la estrategia de atención de las cadenas y se realizaron actividades de reforzamiento.

iv. Levantamiento de diagnósticos a cadenas del C1

El INCAP durante el periodo desarrollo 13 diagnósticos a igual número de cadenas del componente 1; logrando con ello que las 31 cadenas del componente cuenten con su respectivo diagnóstico de la situación de seguridad alimentaria y nutricional.

v. Centros de Capacitación en SAN (CCDESAN)

Los avances reportados básicamente consisten en lograr que directivos de las organizaciones CINASEM del municipio de Uspantán en Quiché y ASODINE en Totonicapán, tengan anuencia en establecer los sitios demostrativos, en terrenos de su propiedad que ya se tienen identificados.

COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales

Líder del C2: Save the Children

Objetivo Estratégico: Ampliar la producción hortícola, de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

Objetivos del Componente: Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.

I. Avances en la implementación de campo componente 2

En el presente informe trimestral no se han incluido los avances de Save The Children para el componente 2, debido a que la informacion de los indicadores reportados y actividades realizadas, se encuentran bajo la revisión y verificación de los registros de soporte.

COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola

Líder del C3: AGEXPORT

Objetivo estratégico: Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.

Las principales acciones dirigidas a mejorar la productividad agrícola de los productores se enfocaron para este periodo en lo siguiente:

- **Buenas prácticas Agrícolas**

Durante el período se realizó un monitoreo y seguimiento a las implementaciones de buenas prácticas. Se pudo constatar que 24 agrupaciones han sido beneficiadas y están utilizando los recursos asignados, beneficiando a 3,600 productores. El equipamiento con mochilas para fumigación, trajes de protección, mascarillas, guantes, botas, material para circular parcelas, rotulaciones y diferentes análisis de laboratorio en agua, suelo y colinesteraza, ha contribuido a que los encadenamientos cumplan con normativas de inocuidad y calidad en la producción de hortalizas para la exportación que demandan las empresas.

Buena práctica de Cosecha

Se continuó apoyando a las agrupaciones con recursos para mejorar el manejo de la cosecha y preservar de esta forma la calidad del producto. Un total de 24 encadenamientos han sido beneficiados con cajillas plásticas con lo cual se han reducido las pérdidas por daño mecánico durante el envío del producto a las empresas compradoras.

Estudio para el análisis de la cadena de la cebolla

El proyecto RVCP finalizó la “Consultoría para el estudio de la cadena de valor de la cebolla con énfasis en la producción, comercialización, organización, servicios e infraestructura de apoyo al cultivo en el municipio de Sacapulas, de Quiché”.

Entre los resultados obtenidos se pueden destacar los siguientes:

- Se estableció que en 19 comunidades de Sacapulas se produce cebolla y un total de 2,318 productores (1911 hombres y 407 mujeres) se dedican actualmente a esa actividad.
- Un total de 700 manzanas se producen en la zona.
- El 49% del área se siembra con cebolla blanca; el 48% cebolla amarilla y el 3% cebolla roja.

- Se estimó que el volumen de producción obtenido en la zona asciende a 481,593 quintales, entre las distintas variedades, resaltando que el 95% de la producción se produce en comunidades que presentan alturas media y alta en términos de (metros sobre el nivel del mar).
- Los rendimientos de quintales por áreas producida varían según la tecnología utilizada, de esa cuenta los rendimientos establecidos son:
  -En una manzana producida sin riego se obtienen 592 quintales que es igual a 37 quintales por cuerda.
  -En una manzana producida con riego por aspersión se obtienen 800 quintales que equivalen a 50 quintales por cuerda.
  -En una manzana producida con riego por goteo, se producen 960 quintales que equivalen a 60 quintales por cuerda.
- Los costos de producción y márgenes de rentabilidad por manzana según la variedad de la cebolla son:

Variedad	Costo Total	Utilidad	% de rentabilidad
Cebolla blanca	73,878	12,122	12.6
Cebolla amarilla	67,168	22,432	33.4
Cebolla amarilla	81,472	30,528	37.5

COMPONENTE 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado

Líder del C4: AGEXPORT y Cooperativa Cuatro Pinos

Objetivo Estratégico: Facilitar a través de la creación de una Federación de Cooperativas la incorporación de pequeños productores y productoras de hortalizas no tradicionales a los mercados de exportación a través de su inserción a las cadenas de valor de hortalizas, generando oferta productiva exportable, ampliación de los servicios, transformación, y comercialización de su producción, en una alianza estratégica con la Cooperativa Cuatro pinos y su modelo de desarrollo hortícola.

En este componente se continúa trabajando en la propuesta a USAID para reorientar las acciones y lograr el cumplimiento de las metas comprometidas. En los próximos días se presentará formalmente el plan de trabajo y las actividades que se proyectan realizar.

COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos

Líder del C5: Save the Children e INCAP

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

a) Avances en la ejecución del Componente 5

En el presente informe trimestral no se han incluido los avances obtenidos por Save The Children en el componente 5, debido a que la informacion de los indicadores reportados y actividades realizadas, se encuentran bajo la revisión y verificación de los registros de soporte.

COMPONENTE 5: Actividades INCAP

Objetivo 1: *Mejorar la disponibilidad de alimentos nutritivos e inocuos resultantes de las actividades productivas para el autoconsumo, que garanticen una mayor diversidad de la dieta familiar mediante la promoción de buenas prácticas agrícolas, la implementación de huertos y frutales para autoconsumo, promoción de la crianza y consumo de animales de corral y sus subproductos, producción y consumo de granos básicos mejorados, así como las buenas prácticas de almacenamiento post-cosecha de granos básicos y de la utilización de los mismos en el hogar.*

i. Capacitación a familias en temas agrosilvopastoriles y manejo post-cosecha

Durante el mes de octubre las PCSANG desarrollaron la réplica de la temática de sistemas agrosilvopastoriles y manejo pos cosecha de granos básicos. Un total de 931 familias de 16 encadenamientos fueron capacitadas en estos temas.

Cuadro No. 5 Familias capacitadas en temas agrosilvopastoriles y manejo post-cosecha

Agrupaciones	Familias
ADECIGUA	38
ADIBA	57
ADIES	30
ADIP	9
ADPRA	13
AGRIUF	14
AGROS IXIL	126
AIDA	29
APROCAFI	54
APRODEFI	59
Asociación Chajulense 1	190
Asociación Chajulense 2	151
CINASEM	59
Fundación PROGRESAR	43
Nueva Esperanza	47
Ríos de Agua Viva	12
Total de hogares	931

ii. Consejería domiciliar a familias

En el mes de octubre recibieron consejería en el hogar las familias elegibles sobre el tema de priorización de inversiones en nutrición, salud y educación. Se realizaron 62 sesiones grupales donde participaron 410 personas. Además las PCSANG visitaron a 931 familias donde se

incluyeron recomendaciones para invertir correctamente en la alimentación desde la selección, preparación, conservación y distribución intra-familiar de los alimentos; cómo preparar un presupuesto familiar, guardar o destinar un rubro para los momentos de enfermedad y para realizar los gastos en la educación necesarios para acudir a dichos centros.

Cuadro No. 6 Familias capacitadas en sesiones educativas y recibieron consejería

Cadena de Valor Rural	Total de familias que recibieron sesión educativa			Total de familias que recibieron consejería		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
ADECIGUA	18	0	18	38	0	38
ADIBA	20	0	20	57	0	57
ADIES	4	0	4	30	0	30
ADIP	0	0	0	9	0	9
ADPRA	4	0	4	13	0	13
AGRIUF	12	0	12	14	0	14
AGROS IXIL*	48	0	48	126	0	126
AIDA	11	0	11	29	0	29
APROCAFI*	28	0	28	54	0	54
APRODEFI	28	0	28	59	0	59
Asociación Chajulense 1	100	0	100	190	0	190
Asociación Chajulense 2	63	0	63	149	2	151
CINASEM	21	0	21	59	0	59
Fundación PROGRESAR	11	0	11	43	0	43
Nueva Esperanza	33	0	33	47	0	47
Ríos de Agua Viva	7	2	9	12	0	12
Total de hogares	408	2	410	929	2	931

Familias participantes de los encadenamientos del RVCP reciben consejería en sus hogares por promotoras de INCAP

iii. Capacitación a promotoras PCSANG

En el trimestre de octubre a diciembre se dio seguimiento a la estrategia educativa del personal local, capacitando a 20 PCSAN-G (19 mujeres y 1 hombre) y 2 supervisoras departamentales en temas: comunicación para el cambio de comportamiento, alimentación de la mujer embarazada y lactancia materna. A si mismo se dio a conocer la nueva estrategia de trabajo y los nuevos procedimientos para realizar diagnósticos comunitarios, estandarización antropométrica, llenado de la boleta de antropometría, visitas domiciliarias para la vigilancia nutricional, nuevos términos de contratación y modelo de supervisión.

Cuadro No. 7 Promotoras PCSANG capacitadas

PCSAN-G	CADENA DE VALOR RURAL
Leticia Yat Toj	ACODIPA Y RABINAL VARGAS
Rosa del Carmen Par Guarcax	ADIBA, RABINAL VARGAS
Maria del Rosario Navarro Ola	ADINA
Jesica Carrillo	ADIP, AIDA, POZO VERDE TIKONEL Y FLORES PAJALES
Catarina Tum	ADPRA, ADIES
Savina Velasco	AGROSIXIL, COVENORTE
Olga Marcos Pérez	APROCAFI, COVENORTE
Argelia Cox	APRODEFI y COVENORTE
María Chávez Solano	CHAJULENSE I, LAS PILAS y COVENORTE
Tereza Chávez Solano	CHAJULENSE I, LAS PILAS y COVENORTE
Cecilia del Barrio	CHAJULENSE II y FLOR DEL CAFÉ
Angela Mendoza	CHAJULENSE II, APROCAFI y ADIAP
Leandra Yat	CINASEM, TIKONEL
Elvira Cabrera	COPECAFE, AIPO, ASOTADIR
Nohemí Sánchez	FLOR DEL CAFÉ, APROCAFI, AGROS IXIL, MAYA IXIL, ADIAP
Juan Pantaleón	FLOR DEL CAFÉ, LAS PILAS, CHAJULENSE I, CHAJULENSE II, AGROS, APROCAFI Y COVENORTE
Rosario Tum	FUNDACION PROGRESAR
Elena Juan López	LAS PILAS y COVENORTE
Marta Victoria Baten Vicente	NUEVA ESPERANZA, RIOS DE AGUA VIVA, AGRIUF YASODINE
Alicia Magdalena Tiquiran	POZO VERDE Y FLORES PAJALES
Elisabeth Cobo	supervisora departamental
Zoraida Sajtijel	supervisora departamental

iv. Diagnósticos comunitarios

Se continuaron desarrollando los diagnósticos comunitarios comprometidos por el INCAP alcanzando 38 en total; con las visitas a comunidades que integran 13 Cadenas de Valor incorporadas como parte de la Fase II del Proyecto, se totalizan 31 diagnósticos del componente 1, además de 7 diagnósticos de las cadenas que participan en el componente 6.

Cuadro No. 8 Diagnósticos del componente 1

DIAGNOSTICOS DE CADENAS DEL COMPONENTE 1					
No.	**Cadena de Valor Rural**	**Total de hogares**	**Avance recolección**	**Avance procesamiento**	**Avance preparación de cuadros de salida**
1	Cooperativa Vértice del Norte (COVENORTE)	125	En proceso	No iniciado	No iniciado
2	Flor del Café-Estrella Polar	94	En proceso	No iniciado	No iniciado
3	Cooperativa Integral Agrícola "Las Pilas"	94	En proceso	No iniciado	No iniciado
4	ASODINE	36	En proceso	No iniciado	No iniciado
5	COPECAFE R.L.	77	En proceso	No iniciado	No iniciado
6	Rabinal Vargas, Sociedad Civil	99	En proceso	No iniciado	No iniciado
7	AIPO	27	En proceso	No iniciado	No iniciado
8	ASOTADIR	89	En proceso	No iniciado	No iniciado
9	ADIAP	73	En proceso	No iniciado	No iniciado
10	Pozo Verde	49	En proceso	No iniciado	No iniciado
11	Flores Pajales	74	En proceso	No iniciado	No iniciado
12	ACODIPA	41	En proceso	No iniciado	No iniciado
13	Tikonel	32	En proceso	No iniciado	No iniciado
	TOTAL	**910**			

Cuadro No. 9 Diagnósticos del componente 6

DIAGNOSTICOS DE CADENAS DEL COMPONENTE 6 (ARTESANIAS)					
No.	**Cadena de Valor Rural**	**Total de hogares**	**Avance recolección**	**Avance procesamiento**	**Avance preparación de cuadros de salida**
1	Asociación Chajulense Unidas por la Vida	41	Finalizado	Finalizado	En proceso
2	Cooperativa Integral de Producción Maria de Nazareth "COPIMARI R.L	24	Finalizado	Finalizado	En proceso
3	ASODIMAC	26	Finalizado	Finalizado	En proceso
4	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires -ADIBA-	12	Finalizado	Finalizado	En proceso
5	APRODEFI	29	Finalizado	Finalizado	En proceso
6	Fundación Agros Concepto Ixil	40	Finalizado	Finalizado	En proceso

7	COPITEM	32	Finalizado	Finalizado	En proceso
	TOTAL	**204**			

v. Centros Comunitarios Demostrativos de Seguridad Alimentaria y Nutricional-CCDESAN

Con las agrupaciones CINASEM y ASODINE existe la posibilidad de instalar los CCDESAN. Un Centro se estaría trabajando en la aldea Cholá del municipio de Uspantán para CINASEM, y el de ASODINE en Totonicapán. En ambos casos se tiene anuencia de los directivos y se cuenta con disponibilidad de terreno propio.

vi. Implementación de la vigilancia nutricional

El equipo de promotoras y supervisaras de SAN realizaron en el presente trimestre, visitas domiciliarias a los encadenamientos, con el propósito de aplicar la primera encuesta de vigilancia nutricional para establecer los avances en las mejoras de conducta, hábitos y prácticas de salud y nutrición en los hogares elegibles. El análisis de resultados se presentará en el próximo trimestre.

Cuadro No. 10 Visitas domiciliarias

No.	Cadena de Valor Rural	No. de boletas
1	ADIBA	51
2	ADIP	9
3	ADPRA	13
4	AIDA	28
5	ADIES	28
6	FUNDACION PROGRESAR	41
8	RIOS DE AGUA VIVA	5
7	AGRIUF	10
9	NUEVA ESPERANZA	36
11	ADECIGUA	47
12	CINASEM	58
13	APRODEFI	59
10	APROCAFI	49
14	ASIES	88
15	AGROSIXIL	113
16	ASOCIACION CHAJULENSE 1	154
17	ASOCIACION CHAJULENSE 2	136
	TOTAL	**925**

vii. Capacitación a líderes sobre el tema de COSANES

En el mes de noviembre se realizó la sensibilización de COSANE´s con integrantes de las Juntas Directivas de las CVR de la fase I. Un total de 84 líderes fueron capacitados, dándoles a conocer las bases conceptuales de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, el árbol de problemas y los beneficios de implementar acciones en el periodo de la ventana de oportunidad de los mil días. Se brindó información sobre los beneficios que tendría la CVR al formar un Comité de Seguridad Alimentaria y la manera de accionar desde el mismo.

Cuadro No. 11 Capacitación a líderes sobre los COSANES

Encadenamiento	Hombres	Mujeres
ADIP	6	3
CINASEM	9	6
ADPRA	5	2
ADIBA	4	4
Chajulense I y II	5	9
Fundación Progresar	2	3
ADECIGUA	12	4
ADIES	8	2
	51	**33**

COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías

Líder del C6: AGEXPORT /Comisión de Artesanías.

Objetivo estratégico: Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de Artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

A partir de las distintas acciones desarrolladas por el componente de artesanías del proyecto Cadenas de Valor Rurales, se presentan los avances del presente trimestre, siendo estos los siguientes:

i. Identificación de nuevos encadenamientos

El componente de artesanías identificó durante el periodo 8 nuevas cadenas de artesanas/os, lo que significa un total de 756 artesanas/os beneficiados (572 mujeres y 184 hombres). El proyecto a través del componente 6, acumula un total de 18 cadenas artesanales para un total de 1,130 beneficiarios (896 mujeres y 234 hombres).

Cuadro No. 12 Encadenamientos de Artesanías aprobados

Nombre de la Organización	Municipio	Departamento	H	M	T	% de mujeres
Asociación Chajulense de Mujeres Unidas por la Vida	Chajul	Quiche	0	50	50	100
Asociación de Mujeres Tejedoras para el Desarrollo Integral Concepción Chiquirrichapa-AMTEDICH	Concepción Chiquirrichapa	Quetzaltenango	0	31	31	100
Fundación Agros, Proyecto Agros-Ixil	Santa Maria Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	0	45	45	100
Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires-ADIBA	Chichicastenango	Quiche	0	20	20	100
COPITEM	Momostenango	Totonicapán	30	22	52	42
APRODEFI	Nebaj	Quiché	15	25	40	63
ASODIMAC	Nebaj	Quiché	2	33	35	94

COPIMARI R.L.	Cotzal	Quiché	3	28	31	90
ASDIMUS	San Miguel Uspantan	Quiché	0	40	40	100
ADEMVE	Santo Tomás Chichicastenango	Quiche	0	30	30	100
LAS ORQUIDEAS	Santa Maria Cunen	Quiche	7	50	57	88
ADMI	San Gaspar Chajul	Quiche	10	68	78	87
AJ KUNEL	Santa Maria Cunen	Quiche	60	126	186	68
ADIAP	Santa Maria Nebaj	Quiche	0	50	50	100
HORIZONTES	San Gaspar Chajul	Quiche	3	50	53	94
ADIMIC	San Juan Cotzal	Quiche	0	100	100	100
ADMADEC	Chichicastenango	Quiche	75	65	140	46
ASUNDECO	Chichicastenango	Quiche	29	63	92	68
			234	**896**	**1130**	**79%**

i. Diseño y desarrollo de nuevos productos

Durante este trimestre (Octubre a Diciembre 2014) se continuó con el desarrollo de productos, llegando a implementar 231 nuevos productos en 44 colecciones desarrolladas por las empresas compradoras y elaboradas por los artesanos/as de los encadenamientos atendidos.

Entre los subsectores con que se han estado trabajando están:

- TEXTILES: Elaboración de telas típicas en rollo, cortes sencillos y con la técnica de jaspe, centros de mesa, chalinas, y güipiles entre otros.
- LANA: Elaboración de alfombras de lana en diferentes tamaños y diseños.
- MADERA: Trompos, capiruchos, sillas y muebles en general.
- MOSTACILLA: Cosmetiqueras, monederos, cojines, lienzos y productos varios con adornos.
- RECICLADOS: Elaboración de prendas con retazos, con el objetivo de hacer un uso racional y ambiental de los recursos, lo que ha implicado elaborar productos diferenciados.
- FIBRAS VEGETALES: Cestería en mimbre y hoja de pino, barro, maguey, y animales de peluche en diferentes estilos y diseños.

Durante la elaboración de muestras y cumplimiento de órdenes de compra se da seguimiento a la elaboración de los productos de cada una de las organizaciones con el fin de brindar apoyo en la logística de entrega, cumplimiento en calidad y negociación con los compradores interesados.

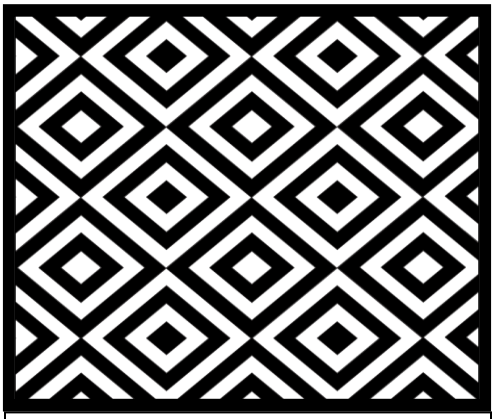
En la elaboración de nuevos productos en base a criterios de calidad que cubran las expectativas de las distintas empresas compradoras se desarrollaron talleres de capacitación para poder cumplir con la demanda de los clientes.

A continuación se presentan fotografías representativas de los encadenamientos artesanales atendidos:

Lienzo Bordado en telar de cintura
Artesanas de Amtedich
Concepcion Chiquirichapa.

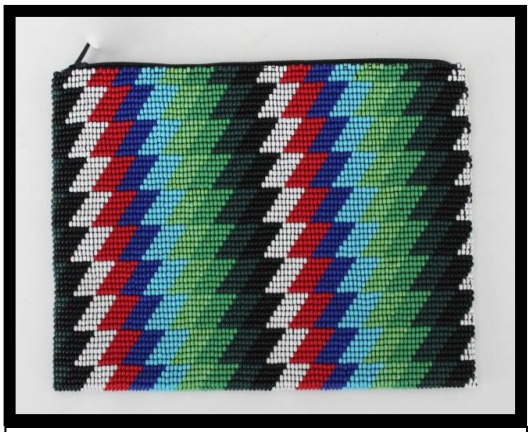
Portavasos hoja de pino
Artesanas de Adiba
Chichicastenango, Quiché

Tela para Elaboración de Corbatas
Fundación Agros
Nebaj, Quiche



Cojines de Lana Orgánica
Artesanos de Copitem
Momostenango, Totonicapan

Lámpara de Trompos
Artesanos de Aprodefi
Nebaj. Quiche



Cosmetiquera de Mostacilla
Artesanas de Adiba
Chichicastenango. Quiche

ii. Formación productiva

Se efectuaron 8 talleres de formación en 10 encadenamientos logrando la participación de 109 artesanos(as) de los cuales el 92% corresponde a participación de la mujer. Los temas principales que se impartieron fueron: APRENDIENDO NUEVAS TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE ACCESORIOS EN MOSTACILLA FASE I, ELABORACIÓN DE TELAS EN TELAR DE PIÉ, ELABORACIÓN DE ARTESANÍA EN HOJA DE PALMA Y PINO, CORTE Y CONFECCIÓN, EMPRENDEDURISMO.

iii. Formación Organizacional

Se brinda capacitación y asistencia técnica a Juntas Directivas de los encadenamientos en relación a: estructura, funciones, derechos, obligaciones y apoyo en aspectos administrativos, contables y legales de la organización.

iv. Formación empresarial

Se facilita la elaboración de costos de producción de los productos que elaboran las organizaciones conjuntamente con el área administrativa y productores, con el fin de crear capacidades para poder determinar con mayor certeza los precios de venta.

v. Nuevos Diseños y Productos

Las empresas compradoras demandan productos artesanales a los encadenamientos a quienes se les brinda acompañamiento a través de capacitaciones o asistencia técnica para poder cumplir con la demanda establecida, lo cual genera fuentes de trabajo e ingresos a las productoras del área rural.

vi. Imagen y Promoción

Se ha apoyado a los encadenamientos en su nueva imagen y promoción, a través de elaboración de logotipos, brochure, tarjetas de presentación, banner y catálogos, esto ha contribuido a mejorar la imagen y participación de la organización en otros espacios que antes no participaban.

vii. Promoción comercial

Con el objetivo de ampliar las alternativas de mercado se participó en las siguientes ferias:

- **New World Crafts**
  Feria realizada el 23 y 24 de septiembre 2014 en la ciudad de Antigua Guatemala, donde participaron representantes de 13 organizaciones artesanales y 15 empresas compradoras dedicadas a la exportación de artesanías, compradores extranjeros, exposición de más de 100 productos en el área de textiles, madera, cerámica, mostacilla, cuero y otros.

- **Ny Now**
  Se realizó en Jawis Center en Manhattan Nueva York del 16 al 19 de agosto 2014, donde se promovieron productos artesanales de cuatro (4) encadenamientos (AMTEDICH,

COPITEM, Fundación Agros y ADIBA) a través de dos (2) empresas compradoras (La Casa Cotzal y The Mayan Store). Se lograron generar 25 pedidos comerciales, se estiman por un valor total de US$66,089 en productos de mostacilla, bolsas de dama, chalinas, cojines de lana, pompones y alfombras de lana. Adicionalmente, se logró contacto con 5 empresas mayoristas interesadas, entre ellas National Geographic Society, Noonday Collection, West Elm, Uncommon Goods y Urban Outfitters. Asimismo, con empresas como Jonathan Adler, CB2, Simon Pearce, Amazon / MyHabit, Vault, Abc Home, Acom Media Group / Acacia Catalog. Además, se lograron 10 contactos con empresas minoristas. Asimismo, se lograron visitar, directamente, a empresas como West Elm, Parcel & Journey y Harare, los cuales tienen interés en desarrollar productos basados en la artesanía de los grupos representados.

Por otro lado, 4 diversos medios de comunicación de gran importancia mostraron interés en incluir dentro de sus publicaciones algunos de los productos exhibidos durante la feria, tales como: The Oprah Magazine, Traditional Home Magazine, In Style Magazine, Grupo Meredith (Better Homes Magazine, Country Living Magazine, etc.).

- **Maison & Objet**
  Feria realizada en Nord Villepinte Center, Paris Francia del 5 al 9 de Septiembre del 2014, con la participación de un encadenamiento artesanal a través de La Casa Cotzal.

- **Feria del Comercio Justo y Solidario**
  Se llevó a cabo en el Centro de Formación de la Cooperación Española, en la Antigua Guatemala, el 13 y 14 de diciembre del 2014, donde se promocionaron y vendieron los productos artesanales de dos encadenamientos (Chajulense y Fundación Agros).

VI. Ejes transversales:

Sostenibilidad Ambiental

El proyecto RVCP a través de la Unidad de Gestión Ambiental, han desarrollado un conjunto de acciones encaminadas a impulsar prácticas contenidas en los Planes de Mitigación Ambiental y de SUAP, documentos que dictan las líneas generales para cumplir con los estándares ambientales requeridos y que fueron aprobados por la misión USAID.

Las acciones principales efectuadas en el trimestre fueron las siguientes:

i. Capacitación a personal técnico

En el mes de noviembre, en alianza con la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT y el Monitoring and Evaluation Program –MEP- se realizó una capacitación para 48 técnicos y promotores agrícolas y 7 especialistas de negocios del programa de encadenamientos empresariales sobre la implementación de actividades de los planes de mitigación ambiental de las cadenas de hortalizas, café, artesanías y seguridad alimentaria e implementación de tecnologías para adaptación al cambio climático.

ii. Asistencia técnica especializada

En 31 encadenamientos se cuenta con personal de campo que brinda asistencia técnica especializada, que se desarrolla a través de eventos de capacitación en temas productivos, visitas a parcelas en campo, capacitaciones de impacto ambiental y de implementación de BPA´s.

iii. Sistema de Gestión de la calidad:

Durante este trimestre se efectuaron visitas de monitoreo a los encadenamientos para verificar la implementación de sistema de gestión de la calidad. Se pudo constatar que 24 cadenas cuentan con este material, durante el trimestre se avanzó en lo siguiente:

- A ocho encadenamientos se les diseño su manual de gestión de la calidad de acuerdo a la normativa Global Gap iniciado su implementación:
- Se efectuó la actualización del manual de calidad a cuadro encadenamientos.
- Se cuenta con 14 Comités de gestión de la calidad y 13 equipos de control fitosanitario.
- Adicionalmente se realizaron 18 eventos de reforzamiento para mejorar la comprensión y uso de los manuales de gestión, los cuales fueron realizados con 18 encadenamientos del proyecto.

iv. Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas

La implementación de BPA´s en los distintos encadenamientos es una de las actividades que tienen gran alcance para mitigar las acciones que generan impacto en la agricultura, tanto en el ámbito de seguridad para el productor, como para el consumidor y el medio ambiente. Los alcances en este periodo son:

- Fueron desarrollados folletos de Registro de Buenas Prácticas Agrícolas en los 21 encadenamientos, estos folletos cuentan con 21 formatos para registrar distintas actividades y se basan en el protocolo de Global G.A.P.
- Se han circulado un promedio de 350 cuerdas de 441 metros cuadrados cada una en distintos EE para asegurar el ingreso de animales y niños a las áreas con riesgo y evitar la contaminación cruzada.

v. Uso de trajes de protección.

Un total de 24 encadenamientos del componente 1 han recibido trajes de protección, logrando distribuir hasta el momento 263 equipos que incluyen (mascarilla, lentes, guantes, botas, gabachas); Adicionalmente el equipo continúa realizando actividades de capacitación para sensibilizar al productor en el uso de este tipo de recurso como medida preventiva para su seguridad en la salud y evitar riesgos al momento de efectuar la manipulación de productos químicos.

vi. Establecimiento de biodeps

En el manejo de residuos de productos químicos se han implementado 187 áreas de mezcla o biodep, 4 áreas de triple lavado y 63 centros para la recolección de envases vacíos, según capitulo CB 8.9 de Global GAP.

vii. Pruebas de laboratorio

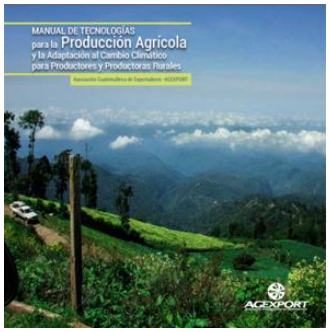
El proyecto ha efectuado con 24 encadenamientos diferentes pruebas de laboratorio, por medio de los cuales se analiza la calidad del suelo y agua que es utilizada por el productor para la siembra de los diferentes cultivos que producen.

Adicionalmente más de 150 productores han sido seleccionados al azar, para que se realicen el análisis de colinesteraza, prueba que permite identificar el nivel de contaminación química que el productor pueda tener en su sangre y cuerpo. La importancia de estos estudios radica en que para impulsar procesos de certificación se necesita contar con dichos análisis ya que forman parte de los requisitos requeridos por la normativa Global Gap.

viii. Manuales de buenas prácticas

En alianza con las distintas empresas compradoras, especialistas del PEE y técnicos agrícolas revisaron los distintos programas fitosanitarios que serán implementados y socializados en los EE para el año 2015. Estos programas se basan en la recomendaciones del Plan de Acción del Uso Seguro de Plaguicidas -SUAP- para Guatemala.
Con el propósito de reducir los riesgos en la producción agrícola, aumentar el conocimiento de los agricultores y velar por la seguridad y la salud de los productores participantes de las cadenas, en alianza con HIVOS se identificaron y desarrollaron opciones prácticas de tecnologías apropiadas, accesibles y de bajo costo, que mitiguen o reduzcan los posibles impactos para que puedan ser implementadas por los técnicos agrícolas de las organizaciones de productores de las cadenas de valor rurales, generándose 3 manuales, lo cuales se encuentran en la última fase de edición:

- ✓ Manual de Transferencia Tecnológica para la producción y adaptación al cambio climático.
- ✓ Manual de Buenas Prácticas Agrícolas
- ✓ Guía para la selección de prácticas y buenas prácticas agrícolas adaptadas al cambio climático.



Estos manuales resumen, en forma descriptiva y clara, la oferta tecnológica, la valoración de las tecnologías y sus impactos como elementos para facilitar el fomento de la producción sostenible y responsable, facilitando la comprensión para la aplicación práctica de las tecnologías y en su funcionamiento para lograr resultados positivos en términos ambientales, económicos y sociales. Asimismo incluyen su utilización como material para capacitación y documento de apoyo, que ayudará tanto a productores como a técnicos.

Por otro lado, en una alianza entre AGEXPORT y TNC (The Nature Conservancy) se implementaran medidas de adaptación dirigidas a cadenas de valor de hortalizas, café y artesanías Las medidas de adaptación incorporarán prácticas para la conservación y expansión de los bosques locales, conservación de las fuentes de agua y soporte a la organización social para enfrentar el cambio climático.

ix. Establecimiento de letrinas

Para evitar la contaminación del ambiente, los productos y la salud de los productores se han implementado un total de 99 letrinas de campo y 435 módulos higiénicos de lavado de manos que consisten en cubeta con chorro, jabón líquido y papel mayordomo.

x. Capacitación al equipo técnico del componente 1 para la implementación de parcelas demostrativas de especies nativas

En el mes de Diciembre se llevó a cabo un evento de capacitación para la implementación de parcelas demostrativas con especies nativas, actividad que estuvo a cargo del Ing. José Alfredo López. En dicho evento participaron los Especialistas del proyecto, así como técnicos y promotores.

En un evento práctico de campo se implementaron 5 parcelas demostrativas en los encadenamientos ADIES, AGROS IXIL Y AIDA de Cunen, Sacapulas y Nebaj respectivamente. Se contó con la participaron de técnicos y socios de los encadenamientos, quienes fueron los responsables de montar las parcelas. Entre las especies nativas que fueron promovidas está la Chaya, Amaranto y Chía.

Taller Planificación e inversión en el clima

Dos especialistas del proyecto participaron en el taller de planificación e inversión en el clima para la agricultura inteligente a fin de reducir riesgos para los agricultores en pequeña escala en América Central. Con la participación en el eventos se conocieron prácticas que están adoptándose y han dado bueno resultados para la adaptación al cambio climático, conocimientos que han iniciado a transferirse el resto del equipo técnico del proyecto, para impulsarse posteriormente en los encadenamientos empresariales que trabaja AGEXPORT.

Promoción de la Equidad de Género (Vital Voices Guatemala-VVG)

Objetivo estratégico. Promover la incorporación de las mujeres rurales en el desarrollo económico de su comunidad, facilitando su participación activa en las asociaciones a las que pertenecen a través de la promoción de la equidad de género, el fortalecimiento de su liderazgo y el acceso a mejorar las capacidades económicas, personales y técnicas.

Avances en la Ejecución:

i. Identificar a mujeres beneficiarias del proyecto con potencial y características de liderazgo en diferentes ámbitos de las organizaciones productivas: económico, social y/o desarrollo.

Durante este trimestre se continuó con la identificación de mujeres con potencial de liderazgo, hasta el momento se tienen identificadas a 196 mujeres.

ii. Actividades de capacitación con los grupos de mujeres con potencial de liderazgo.

VVG llevó a cabo una actividad de capacitación con 196 mujeres de 10 organizaciones productivas rurales ubicadas en El Quiché que comercializan ejote francés, arveja china y café. Se realizó una introducción a los diferentes temas de fortalecimiento personal, de liderazgo y empresarialidad, incluyendo autoestima, la elaboración de un presupuesto, el ahorro, el crédito, y la cadena de valor.

iii. Registro del número de mujeres beneficiarias del proyecto Cadenas de Valor Rurales con acceso a recursos productivos (tierra, agua, tecnologías y financiamiento).

Se realizó una encuesta a 196 mujeres con potencial de liderazgo que el proyecto actualmente capacita y a quienes se desea fortalecer en su liderazgo y sobre todo en el acceso a recursos productivos. En esta actividad, se pudo obtener algunos datos importantes

• De las 196 mujeres entrevistadas, 76 son socias, 50 trabajan en el proceso de beneficiado de café, 48 son esposas de socios y 22 son hijas de socios o tienen otra relación con la organización.

• De las 196 mujeres, un total de 127 (64&, 74 socias y 53 no socias) participan como agricultoras del producto que comercializa la organización.

• De las 127 mujeres que participan como agricultoras, únicamente 18 (14%) indicaron que tienen título de propiedad del terreno donde siembra.

• 81 participantes en total indicaron que realizan otras actividades que les generan ingresos.

• De 172 participantes evaluadas, 67 (39%) ha recibido crédito, algunas de las mismas organizaciones.

iv. Acompañar, asesorar y dar seguimiento a los tomadores de decisión y equipo técnico de las cadenas de valor para que desarrollen e implementen acciones para incorporar a las mujeres y empoderarlas en las actividades productivas.

En diciembre del 2014, VVG realizó visitas a 21 organizaciones productivas ubicadas en Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango y Chimaltenango con el fin de llevar a cabo una segunda actividad para recopilar información y priorizar ejes de trabajo para la elaboración de un plan de promoción de equidad de género en las organizaciones. Participaron un total de 298 personas (181 hombres y 117 mujeres) entre miembros de junta directiva de la organización, socios y equipo técnico.

Cuadro No. 13 Capitación a líderes de las cadenas

	Mujeres	Hombres	TOTAL
JD	12	68	80
Socias/socios	104	86	190
Técnicas/os	1	12	13
Otras/os		15	15
TOTAL	**117**	**181**	**298**

v. Capacitación de género al equipo técnico y administrativo de la COMART.

Se desarrollaron dos actividades de capacitación dirigidas a 7 miembros (3 mujeres y 4 hombres) del equipo de la COMART.

El objetivo principal fue conocer la raíz de la inequidad de género y cómo esta afecta el desarrollo de mujeres y hombres en Guatemala, además de visualizar el papel que juegan las mujeres en la cadena productiva artesanal y generar ideas sobre cómo incorporar el enfoque de género en este proceso.

En el desarrollo de los eventos se utilizó una metodología participativa para generar diálogo sobre el tema y presentar la información teórica.

Eje de servicios financieros rurales

El proyecto RVCP con el propósito de facilitar servicios financieros a los pequeños productores de las cadenas de valor, inició actividades con OIKOCREDIT, en el marco de la alianza que busca desarrollar y Fortalecer las Capacidades Empresariales de tres encadenamientos (ADIBA, Rabinal Vargas y AGROSIXIL - APROCAFI), con el objetivo de mejorar su empresarialidad e identificar su potencialidad para que sean sujetas de crédito con OIKOCREDIT.

Para desarrollar las acciones, OIKOCREDIT facilitó un fondo de US$ 60,000, iniciando con la contratación de la empresa Villa Lobos y Asociado, quien está realizando la Consultoría de diagnóstico organizativo, administrativo y empresarial de las tres cadenas señaladas, presentará un informe de los resultados obtenidos y desarrollará un plan de fortalecimiento de acuerdo a las debilidades establecidas.

VII. Monitoreo y evaluación

- Valoración Interna Intermedia del Proyecto RVCP

Como parte de un proceso de análisis del proyecto RVCP, AGEXPORT desarrollo por medio de la coordinación de Monitoreo, un proceso interno para valorar los avances de los componentes y el

nivel de ejecución alcanzado, con el propósito de identificar atrasos y definir estrategias para la mejora del proyecto.

Dicho proceso incluyo las siguientes actividades:

a) Entrevistas a directivos de las cadenas: Se realizaron entrevistas a directivos de 44 encadenamientos (10 del componente 1 y 34 del componente 2).
b) Visitas de campo: se efectuaron visitas a parcelas demostrativas para valorar las prácticas que se impulsan con los productores.
c) Adicionalmente se efectuaron revisiones para verificar la documentación y registro de los indicadores reportados en los informes del proyecto.

La realización de esta actividad permitió identificar hallazgos (positivos y negativos) importantes tales como:

- Los avances que están ocurriendo en cuanto a la creación de oportunidades para que las agrupaciones accedan a comercializar sus productos con empresas privadas.
- La generación de empleos que contribuye a dinamizar la economía familiar y disminuye la migración de las personas.
- Los avances en la promoción de las buenas prácticas agrícolas que ayudan a mejorar la calidad de la producción para los mercados de exportación.
- La participación de la mujer en diferentes espacios de capacitación (agrícola, san, artesanías, género), que está contribuyendo al fortalecimiento de capacidades y liderazgo de mujeres de las agrupaciones de pequeños productores.
- Facilitación de alternativas para aumentar la producción de granos básicos para el acceso a los alimentos a través de implementar áreas de producción de frijol y maíz para el autoconsumo.
- Se conocieron de algunas dificultades para alcanzar la producción debido a factores climatológicos.
- El registro de indicadores como el empleo artesanal o bien las ventas a mercados informales presento dificultades, que están siendo mejoradas a través de la implementación de nuevas formas de documentar los datos de las agrupaciones, que incluye el registro de: planes de producción, listados de productores y volúmenes producidos, el análisis de costo en la elaboración de productos artesanales, entre otros.

Las acciones de monitoreo continuarán realizándose para documentar cambios y mejoras en la vida de las familias, además como parte del proceso para verificar los avances de indicadores y resultados del proyecto.

- Informe logros para la presentación del portafolio de USAID

El proyecto RVCP realizó el informe de logros correspondiente al periodo fiscal FY2014 que USAID requiere anualmente para presentarlo en el evento anual que realizan para la revisión de los avances de indicadores de todos los proyectos que se ejecutan en Guatemala. Se facilitaron los avances de indicadores de acuerdo a los formatos DQR.

VIII. Limitaciones y posibles soluciones

- El equipo de trabajo de INCAP insiste en la necesidad de realizar una revisión cuidadosa y exhaustiva del presupuesto integrado del Proyecto, a fin de identificar la viabilidad de incrementar los recursos para garantizar que los informes de diagnóstico comunitario y de vigilancia nutricional estén disponibles con la oportunidad deseada y requerida por los equipos institucionales.
- El registro de ventas de las actividades artesanales ha sido un problema, debido a que algunos compradores mantienen contacto directo con las organizaciones apoyadas y éstos, algunas veces, no generan un control de pedidos o ventas realizadas. La solución es socializar y concientizar sobre la dinámica de trabajo, sistemas de control y canales de comunicación del proyecto a ambas partes, tanto a compradores como a grupos de artesanos(as) durante el próximo evento (ENLAZARTE 2015) donde se tendrá la participación de ambos.
- El acceso a las sedes de varias organizaciones es una limitante, porque hay carreteras que carecen de señalización y se encuentran en mal estado. Esto dificulta la visita a las organizaciones por parte de los compradores y, de igual forma, a los artesanos para adquirir insumos y materiales.
- El rol de la mujer rural juega un papel importante y suele ser una limitante por la diversidad de actividades en las que están involucradas. En la mayoría de los casos disminuye considerablemente su participación en la actividad artesanal y no la toman como una actividad a tiempo completo.
- El clima, en algunas ocasiones, suele ser un factor limitante, aunque ajeno a la ejecución del proyecto. Esto tomando en cuenta la topografía del área de acción, acceso a las sedes de las organizaciones, lugares de compra de materias primas e insumos.
- Los talleres de capacitación y asistencia técnica deberán seguir basados en la demanda de mercado (compradores) y no en la oferta desde la perspectiva de los artesanos.

IX. Actividades para el próximo trimestre

Componente 1:

- Continuar con la implementación de los planes de inversión del 100% de las cadenas del componente.
- Fortalecer y dar seguimiento a los procesos de capacitación y asistencia técnica a los productores, a través de los equipos de campo y las consultorías.
- Desarrollar las acciones de capacitación para el fortalecimiento empresarial de las agrupaciones.
- Mejorar e incrementar el avance de los indicadores de ventas y empleos.
- Continuar los contactos para facilitar el acceso a los mercados de los pequeños productores.

Componente 2:

- Analizar el proceso de asistencia técnica implementado por Save the Children y elaborar los ajustes a la estrategia para asegurar la calidad de los servicios.
- Realizar la identificación e incorporación de las cadenas de cardamomo.
- Iniciar operaciones en Totonicapán

- Consolidar las acciones de fortalecimiento productivo y comercial de los grupos.
- Continuar identificando oportunidades de mercado para los grupos.
- Avanzar y mejorar el cumplimiento y registro de indicadores.
- Realizar la transferencia de los primeros 10 grupos para el componente 1.

Componente 3:

- Implementar y supervisar el funcionamiento y resultados de los sistemas de riego y tecnologías impulsadas por el proyecto.
- Desarrollar los eventos de implementación de buenas prácticas agrícolas, de acuerdo a lo proyectado en el POA.
- Seguir impulsando sistemáticamente la implementación de los planes de mitigación ambiental, supervisando las actividades en campo.
- Consolidar actividades de asistencia técnica para la producción de los diferentes cultivos

Componente 5

- Continuar fortaleciendo las capacitaciones en SAN para las familias de Quiché
- Iniciar los procesos de inducción al personal responsable del tema SAN para Quetzaltenango.
- Iniciar los procesos de capacitación en SAN para el área de Quetzaltenango, actividad a cargo de Save The Children.

INCAP

- Implementar la estrategia educativa de la fase 1 que fue ajustada, de manera que pueda continuarse ofreciendo la asistencia técnica a lo largo de la implementación del proyecto. El INCAP continúa realizando esfuerzos para movilizar los recursos técnicos y financieros requeridos para la implementación de esta intervención.
- Para la fase 2 se ha realizado una optimización en el uso del recurso de las PCSAN-G para cubrir a las familias elegibles de las CVR. Esta optimización consistirá en asignar al personal por la ubicación geográfica de las comunidades en las cuales viven las familias socias de las CVR.
- Dadas las condiciones de acelerar la implementación de las 60 CVR de hortalizas y café y 30 de artesanías, se realizó una revisión general del componente transversal de Seguridad Alimentaria y Nutricional a cargo del INCAP y se efectuaron los ajustes correspondientes en función de la planificación realizada con AGEXPORT como líder del consorcio. Aún está pendiente la revisión del

Componente 6

- Contratación de 10 Promotores(as) Rurales en el próximo trimestre que apoyarán a cada una de las organizaciones en la recepción, monitoreo y cumplimiento sobre órdenes de compra.
- Vinculación de Promotores(as) en cada encadenamiento con el propósito de monitoreas los procesos de producción y así mejorar los estándares de calidad de los productos artesanales.
- Vinculación de Asistentes Administrativos en cada uno de los encadenamientos para mejorar en los aspectos administrativos, financieros y tributarios.

- Vinculación de Técnicos de Campo con el propósito de lograr una mejor cobertura del área geográfica del proyecto e integrar doce (12) MIPYMES más a los procesos de comercialización para cumplir con la meta trazada de 30 MIPYMES.
- Capacitar y fortalecer las debilidades detectadas en cada organización en temas de negociación, empresa, organización y cumplimiento con órdenes de compra.
- Supervisión de los procesos productivos durante la elaboración de los productos.
- Mejorar los canales de comunicación entre las empresas compradoras, técnicos de campo y encadenamientos artesanales.

Eje de género

- Continuar la formación del equipo técnico de operación en campo para implementar la Política de género.
- Impresión y entrega del material para la promoción de la equidad de género
- Continuar con el proceso de identificación de mujeres con potencial de liderazgo.
- Realizar una gira de intercambio de experiencias con mujeres participantes del RVCP.
- Contactar a organizaciones que brindan apoyo en temas de acceso al agua, tierra, financiamiento y tecnologías de producción para mujeres.
- Dar seguimiento a la implementación de la política de género por consorcio. (1 evento con miembros del Consorcio).
- Formar y sensibilizar a miembros del Consorcio, ONG, especialistas en la incorporación del tema de género.
- Retomar la coordinación con Save the Children y Adam, e iniciar el proceso de sensibilización con las personas miembros del equipo técnico de este componente.
- Continuar actividades de sensibilización con miembros del equipo técnico y administrativo del COMART.

X. Comunicación

i. La Unidad de Comunicación del Proyecto de Encadenamientos Empresariales durante el trimestre de octubre-diciembre de 2014 redactó 12 notas que dan a conocer los avances y logros del Proyecto Cadenas de Valor Rurales. Estas notas pueden ubicarse tanto en la plataforma digital ¨Agexport Hoy¨ como en los boletines ¨Nuestro Día a Día¨ de la División de Desarrollo y del Proyecto Cadenas de Valor Rurales (RVCP, por sus siglas en inglés), además de la página (www.encadenamientosempresariales.com).

Las notas publicadas son las siguientes:

Notas Publicadas
ADIBA reconocida como encadenamiento rural destacado 2014
Representantes de USAID realizan gira de campo en Quetzaltenango y Totonicapán
Emprendimiento, destaca en la mujeres rurales de Guatemala
Agricultura contribuye a mitigar cambio climático
AGEXPORT resalta el trabajo de las mujeres emprendedoras del área rural
Centro de acopio con energía solar para productores de Occidente
Proyecto Másfrijol con buenos resultados en el Occidente del país
“Me siento en deuda con el sector artesanal que me lo ha dado todo”
Técnicos y promotores de occidente capacitados en cambio climático
Especialistas en Quiché se capacitan en manejo forestal

10 organizaciones de mujeres de oriente se benefician con programa de emprendimiento
100 encadenamientos rurales implementados por AGEXPORT generan ingresos y empleos en comunidades priorizadas por el Pacto Hambre Cero

ii. A un total de 9 encadenamientos del Quiché y Totonicapán se les diseñaron rótulos de 2m por 1.5 m, que identifican a la asociación con su logo, fotografías y slogan.

No.	Encadenamiento	Ubicación
1	RABINAL VARGAS, SOCIEDAD CIVIL	Chichicastenango, Quiché.
2	ADIBA	Aldea Tixabaj, Chichicastenango, Quiché.
3	APRODEFI	Aldea Xix, Chajul, Quiché.
4	AGROS IXIL	Santa María Nebaj, Quiché.
5	CAFÉ IXIL,	Santa María Nebaj, Quiché.
6	ADIP	Aldea Palquí, San Miguel Uspantán, Quiché.
7	AGUA VIVA	Santa Lucia la Reforma, Totonicapán.
8	AGRIUF	Caserio Bella Vista, Santa Lucia la Reforma, Totonicapán.
9	ADINA	Momostenango, Totonicapán

iii. Con el objetivo de generar conocimiento y notoriedad del RVCP, se desarrolló el diseño y diagramación de un brochure de 21 cm por 21 cm, que describe de forma resumida resultados y actividades del RVCP para que personas externas al proyecto se informen del trabajo que se realiza con los distintos socios estratégicos. El brochure se encuentra en proceso de revisión por parte de la Gerencia de la División de Desarrollo, para luego ser enviado a respectivas aprobaciones.

iv. Se contrató a una empresa consultora para el diseño de una Plataforma WEB para la División de Desarrollo y su Programa de Encadenamientos Empresariales, que permitirá comunicar y visibilizar todo lo actuado , así como automatizar el flujo de comunicación y mejorar la visibilidad de los logros y resultados, la Unidad de Comunicación.

v. Los miembros de la Unidad de Comunicación acompañaron las giras de campo que representantes de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), realizará a la Cooperativa Integral de producción Artesanal El Tejedor Momosteco

Responsabilidad Limitada, COPITEM, R.L, ubicada en Momostenango, Totonicapán, y otra a la Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza, ADINA a la aldea Patulup, Momostenango donde se llevó a cabo la inauguración del centro de acopio de dicha Asociación.

vi. Asimismo el 10 de diciembre de 2014, participó activamente en la organización del evento de Presentación de Resultados del proyecto RVCP. Se apoyó la logística, contrataciones de diseño y montaje, confirmaciones, conferencia de prensa, elaboración de comunicado de prensa, entre otras.

XI. Administración

FEDERAL FINANCIAL REPORT
(Follow form instructions)

1. Federal Agency and Organizational Element to Which Report is Submitted	2. Federal Grant or Other Identifying Number Assigned by Federal Agency (To report multiple grants, use FFR Attachment)	Page	of
Agencia para el Desarrollo Internacional - USAID-	**520-A-12-00003 RURAL VALUE CHAIN**	1	1 pages

3. Recipient Organization (Name and complete address including Zip code)

Guatemalan Exporters Association - AGEXPORT- 15 Avenue 14-72 zone 13 Postal Codel 01013

4a. DUNS Number	4b. EIN	5. Recipient Account Number or Identifying Number (To report multiple grants, use FFR Attachment)	6. Report Type	7. Basis of Accounting
846105302			☑ Quarterly ☐ Semi-Annual ☐ Annual ☐ Final	☑ Cash ☐ Accrual

8. Project/Grant Period (Month, Day, Year)				9. Reporting Period End Date (Month, Day, Year)
From:	**May 29, 2012**	To:	**May 22, 2017**	**December 31, 2014**

10. **Transactions**	Cumulative
(Use lines a-c for single or multiple grant reporting)	
Federal Cash (To report multiple grants, also use FFR Attachment):	
a. Cash Receipts	$ 6,141,513.70
b. Cash Disbursements	$ 6,053,359.51
c. Cash on Hand (line a minus b)	**$ 88,154.19**
(Use lines d-o for single grant reporting)	
Federal Expenditures and Unobligated Balance:	
d. Total Federal funds authorized	$ 7,638,163.00
e. Federal share of expenditures	$ 6,053,359.51
f. Federal share of unliquidated obligations	$ 2,085,108.48
g. Total Federal share (sum of lines e and f)	$ 8,138,467.99
h. Unobligated balance of Federal funds (line d minus g)	**$ (500,304.99)**
Recipient Share:	
i. Total recipient share required	$ 1,200,000.00
j. Recipient share of expenditures	$ 223,378.00
k. Remaining recipient share to be provided (line i minus j)	**$ 976,622.00**
Program Income:	
l. Total Federal program income earned	N/A
m. Program income expended in accordance with the deduction alternative	N/A
n. Program income expended in accordance with the addition alternative	N/A
o. Unexpended program income (line l minus line m or line n)	N/A

11. Indirect Expense	a. Type	b. Rate	c. Period From	Period To	d. Base	e. Amount Charged	f. Federal Share
				g. Totals:	0	0	0

12. Remarks: Attach any explanations deemed necessary or information required by Federal sponsoring agency in compliance with governing legislation:

13. Certification: By signing this report, I certify to the best of my knowledge and belief that the report is true, complete, and accurate, and the expenditures, disbursements and cash receipts are for the purposes and intent set forth in the award documents. I am aware that any false, fictitious, or fraudulent information may subject me to criminal, civil, or administrative penalties. (U.S. Code, Title 18, Section 1001)

a. Typed or Printed Name and Title of Authorized Certifying Official	c. Telephone (Area code, number, and extension)
Deisy Elizabeth Mazariegos - Administradora Financiera Programa de Encadenamientos Empresariales AGEXPORT	2422-3300 ext 3569
	d. Email Address
	deisy.mazariegos@agexport.org.gt
b. Signature of Authorized Certifying Official	e. Date Report Submitted (Month, Day, Year)
	January 22, 2015
	14. Agency use only:

Standard Form 425 - Revised 6/28/2010
OMB Approval Number: 0348-0061
Expiration Date: 10/31/2011

Paperwork Burden Statement
According to the Paperwork Reduction Act, as amended, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB Control Number. The valid OMB control number for this information collection is 0348-0061. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding the burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to the Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project (0348-0061), Washington, DC 20503.

Estado Presupuestario al mes de diciembre.

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Gastos a Septiembre 2013	Gastos a Septiembre 2014	Saldo	%	Presupuesto POA 2014-2015	Gastos T1 octubre - dic 2014	Total FY15	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD		USD	USD	USD	USD	
Componente 1: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor	Fondo competitivo	AT especializada para el desarrollo empresarial - Encadenamientos- 60 cadenas de valor	$ 2,787,500	$ 174,116	$ 601,952	$ 2,011,432	28%	$ 943,037	$ 278,798	$ 278,798	$ 664,239	30%
	INCAP	Nutrición y Seguridad Alimentaria	$ 547,500	$ 274,057	$ -	$ 273,443	50%	$ 109,500	$ -	$ -	$ 109,500	0%
	Voces Vitales Guatemala	Equidad de género	$ 180,000	$ 53,976	$ 35,647	$ 90,377	50%	$ 36,000	$ -	$ -	$ 36,000	0%
	Comisión de cafés Dif.	Productividad agrícola, café	$ 45,000	$ -	$ -	$ 45,000	0%	$ 30,000	$ -	$ -	$ 30,000	0%
	Comisión de laboratorio	Giras y actividades con la comisión de laboratorio	$ 67,500	$ -	$ 5,139	$ 62,361	8%	$ 5,000	$ -	$ -	$ 5,000	0%
	Salarios inteligencia mercados	Salarios de Inteligencia de Mercados	$ 2,635,238	$ 325,911	$ 390,563	$ 1,918,765	27%	$ 415,929	$ 115,069	$ 115,069	$ 300,860	28%
	Movilización, estudios, otros	Gastos de viaje y viáticos, contrataciones, talleres y otros	$ 540,000	$ 99,240	$ 108,442	$ 332,318	38%	$ 162,436	$ 47,975	$ 47,975	$ 114,461	30%
	Giras de intercambio	Giras y viajes para intercambio de	$ 30,000	$ 9,251	$ 9,562	$ 11,186	63%	$ 5,000	$ 104	$ 104	$ 4,896	2%
	equipamiento de oficina	Equipo de oficina para el personal del PEE	$ 60,000	$ 20,862	$ 24,854	$ 14,284	76%	$ 18,000	$ 2,911	$ 2,911	$ 15,089	16%
	ISO 9001-.2008	Recertificación SGC PEE	$ 30,000	$ 9,760	$ 1,610	$ 18,629	38%	$ 3,000	$ -	$ -	$ 3,000	0%
	Promoción comercial AGEX	Participación en ferias nacionales e internacionales	$ 200,000	$ 90,995	$ 61,503	$ 47,502	76%	$ 45,000	$ 11,575	$ 11,575	$ 33,425	26%
	Gestión ambiental	Salarios personal de supervisión y especialistas ambientales, gts de movilización	$ 338,306	$ -	$ -	$ 338,306	0%	$ 65,000	$ 2,715	$ 2,715	$ 62,285	4%
	Sub total Componente 1		**$ 7,461,044**	**$1,058,168**	**$1,239,272**	**$ 5,163,604**	**31%**	**$ 1,837,902**	**$ 459,147**	**$ 459,147**	**$1,378,755**	**25%**

Componente 2: Expandir la participación en las Cadenas de Valor	SAVE THE CHILDREN	Organizaciones locales de gestion de desarrollo y producción (SC y 03 organizaciones)	$ 3,388,000	$ 125,955	$ 430,876	$ 2,831,169	16%	$ 1,244,574	$ 81,878	$ 81,878	$ 1,162,696	7%
		Fundación Voces Vitales Guatemala	$ 60,000	$ 17,976	$ 18,324	$ 23,700	61%	$ 12,000	$ -	$ -	$ 12,000	0%
	Plan de mitigafción	Plan de Mitigación Ambiental y actividades de gestión ambiental para 30 cadenas hortícolas y café	$ 121,443	$ -	$ -	$ 121,443	0%	$ 20,000	$ -	$ -	$ 20,000	0%
	Sub total Componente 2		**$ 3,569,443**	**$ 143,931**	**$ 449,200**	**$ 2,976,311**	**17%**	**$ 1,276,574**	**$ 81,878**	**$ 81,878**	**$1,194,696**	**6%**
Componente 3: Mejorar la productividad Agrícola	Programa de Encadenamientos	Introducción de tecnologías alternativas de adaptación y mitigación	$ 100,000	$ -	$ 79,682	$ 20,319	80%	$ 453,282	$ 21,495	$ 21,495	$ 431,787	5%
		Parcelas técnologicas	$ 100,000	$ -	$ -	$ 100,000	0%	$ 50,000	$ -	$ -	$ 50,000	0%
		Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT	$ 200,000	$ 29,816	$ 51,049	$ 119,134	40%	$ 50,000	$ 14,019	$ 14,019	$ 35,981	28%
	Sub total Componente 3		**$ 400,000**	**$ 29,816**	**$ 130,731**	**$ 239,453**	**40%**	**$ 553,282**	**$ 35,514**	**$ 35,514**	**$ 517,768**	**6%**
Componente 4: Expandir mercados y comercialización a través	Programa de Encadenamientos	Expansión de mercados y comercio, desencadenando innovación e inversión del Sector privado (Private agregador)	$ 3,000,000	$ -	$ -	$ 3,000,000	0%	$ 1,500,000	$ -	$ -	$ 1,500,000	0%
	Sub total Componente 4		**$ 3,000,000**	**$ -**	**$ -**	**$ 3,000,000**	**0%**	**$ 1,500,000**	**$ -**	**$ -**	**$1,500,000**	**100%**

Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo	SAVE THE CHILDREN	Asistencia tecnica y apoyo a la productividad de granos basicos Diversificación Productiva Educación en Nutricion	$ 1,212,000	$ 25,664	$ 182,359	$ 1,003,977	17%	$ 617,617	$ 33,468	$ 33,468	$ 584,149	5%
	INCAP	Centros demostrativos	$ 202,500	$ 101,369	$ -	$ 101,131	50%	$ 40,500	$ -	$ -	$ 40,500	0%
	Sub total Componente 5		**$ 1,414,500**	**$ 127,033**	**$ 182,359**	**$ 1,105,107**	**22%**	**$ 658,117**	**$ 33,468**	**$ 33,468**	**$ 624,649**	**5%**
Componente 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de artesanías	Comisión de Artesanías AGEXPORT	Fondo competitivo de Asistencia Técnica directa a	$ 755,604	$ 4,517	$ 51,605	$ 699,482	7%	$ 431,863	$ 33,987	$ 33,987	$ 397,876	8%
		Inteligencia de mercados	$ 796,679	$ 49,481	$ 111,300	$ 635,897	20%	$ 162,400	$ 44,879	$ 44,879	$ 117,521	28%
		Gastos de operación	$ 301,755	$ 11,710	$ 60,566	$ 229,479	24%	$ 91,600	$ 26,440	$ 26,440	$ 65,160	29%
		Asistencia Tecnica a PYMES	$ 25,000	$ 1,335	$ 11,586	$ 12,079	52%	$ 15,000	$ 1,181	$ 1,181	$ 13,819	8%
		Promoción Comercial	$ 286,566	$ 16,686	$ 55,227	$ 214,653	25%	$ 75,000	$ 33,519	$ 33,519	$ 41,481	45%
		Plataforma Informativa	$ 25,000	$ -	$ 1,519	$ 23,481	6%	$ 8,000	$ -	$ -	$ 8,000	0%
	Voces Vitales Guatemala	Equidad de Género	$ 90,000	$ 26,976	$ 20,609	$ 42,415	53%	$ 18,000	$ -	$ -	$ 18,000	0%
	INCAP	seguridad alimentaria	$ 150,000	$ 75,103	$ -	$ 74,897	50%	$ 30,000	$ -	$ -	$ 30,000	0%
	Planes de mitigación	Gestión Ambiental	$ 69,396	$ -	$ -	$ 69,396	0%	$ 20,000	$ -	$ -	$ 20,000	0%
	Sub total Componente 6		**$ 2,500,000**	**$ 185,809**	**$ 312,411**	**$ 2,001,779**	**20%**	**$ 851,863**	**$ 140,006**	**$ 140,006**	**$ 711,857**	**16%**
Componentes transversales	Plan de mitigación consorcio	Sostenibilidad ambiental	$ 115,660	$ -	$ 20,658	$ 95,002	18%	$ 50,000	$ -	$ -	$ 50,000	0%
	Voces Vitales Guatemala	Plan de género del consorcio Foros, encuentros especificos de mujeres líderes. Visibilización de la mujeres, publicaciones, documentos, sistematizaciones.	$ 70,000	$ 20,976	$ 5,420	$ 43,604	40%	$ 14,000	$ -	$ -	$ 14,000	100%
	Asociación Sotz II	Identidad Cultural	$ 100,000	$ -	$ -	$ 100,000	0%	$ 50,000	$ -	$ -	$ 50,000	0%
	IICA	Gestión del conocimiento	$ 200,000	$ -	$ -	$ 200,000	0%	$ 120,000	$ -	$ -	$ 120,000	0%
	Sub total Componentes		**$ 485,660**	**$ 20,976**	**$ 26,078**	**$ 438,606**	**4%**	**$ 234,000**	**$ -**	**$ -**	**$ 234,000**	**0%**

Área de comunicaciones	Programa de Encadenamientos	Plan estratégico de comunicaciones - materiales impresos, visibilidad del proyecto	$ 146,103	$ 3,616	$ 2,693	$ 139,794	4%	$ 55,000	$ 13,748	$ 13,748	$ 41,252	25%
		Salarios del personal que realiza la Implementación del plan de comunicaciones	$ 218,897	$ 14,506	$ 32,410	$ 171,980	21%	$ 31,800	$ 8,382	$ 8,382	$ 23,418	26%
		Presentación de resultados del proyecto	$ 100,000	$ 582	$ 10,097	$ 89,322	11%	$ 15,000	$ 65	$ 65	$ 14,935	0%
	Sub total área de comunicaciones		**$ 465,000**	**$ 18,704**	**$ 45,201**	**$ 401,095**	**4%**	**$ 101,800**	**$ 22,195**	**$ 22,195**	**$ 79,605**	**22%**
Monitoreo y evaluación	Programa de Encadenamientos	Salarios del especialista de monitoreo y evaluación y un especialista junior de monitoreo	$ 274,439	$ 29,912	$ -	$ 244,528	11%	$ 33,600	$ 8,817	$ 8,817	$ 24,783	26%
		Implementación del sistema de monitoreo, gastos de campo. Programa	$ 107,275	$ -	$ -	$ 107,275	0%	$ 60,000	$ -	$ -	$ 60,000	0%
		Línea de base inicial elaborada con INCAP	$ 150,000	$ -	$ 125,644	$ 24,356	84%	$ -	$ -	$ -	$ -	#¡DIV/0!
	Sub total Monitoreo y evaluación		**$ 531,714**	**$ 29,912**	**$ 125,644**	**$ 376,159**	**6%**	**$ 93,600**	**$ 8,817**	**$ 8,817**	**$ 84,783**	**9%**
Administración	Programa de Encadenamientos	Administración, compras, contabilidad.	$ 1,467,638	$ 191,872	$ 217,447	$ 1,058,319	28%	$ 210,954	$ 58,742	$ 58,742	$ 152,212	28%
		Contribución a espacio utilizado por el proyecto en AGEXPORT Central y Filial de Occidente	$ 165,000	$ 35,822	$ 35,559	$ 93,619	43%	$ 39,600	$ 8,947	$ 8,947	$ 30,653	23%
		Gastos de funcionamiento del personal del proyecto ubicado en oficinas centrales, Quetzaltenango y Quiché	$ 450,000	$ 58,946	$ 74,569	$ 316,484	30%	$ 60,000	$ 18,907	$ 18,907	$ 41,093	32%
	Sub total administración		**$ 2,082,638**	**$ 286,640**	**$ 327,576**	**$ 1,468,422**	**14%**	**$ 310,554**	**$ 86,597**	**$ 86,597**	**$ 223,957**	**28%**
Auditoria	Programa de Encadenamientos	Auditorias anuales	$ 150,000	$ -	$ 14,881	$ 135,119	10%	$ 16,128	$ 9,606	$ 9,606	$ 6,522	60%
	Sub total Auditoria		**$ 150,000**	**$ -**	**$ 14,881**	**$ 135,119**	**0%**	**$ 16,128**	**$ 9,606**	**$ 9,606**	**$ 6,522**	**60%**

Fortalecimiento inst	Programa de Encadenamientos	Fortalecimiento de la capaicdad administrativa de la institución	$ 140,000	$ 32,148	$ 42,419	$ 65,433	53%	$ 60,000	$ 1,684	$ 1,684	$ 58,316	3%
	Sub total Fortalecimiento		**$ 140,000**	**$ 32,148**	**$ 42,419**	**$ 65,433**	**23%**	**$ 60,000**	**$ 1,684**	**$ 1,684**	**$ 58,316**	**3%**
Otros costos directos del proyecto	Programa de Encadenamientos	Personal institucional de AGEXPORT involucrado en la administración y gestión del consorcio	$ 375,000	$ 85,130	$ 78,444	$ 211,426	44%	$ 105,000	$ 21,277	$ 21,277	$ 83,723	20%
		Mobiliario, equipo y vehículos institucionales de AGEXPORT	$ 46,000	$ -	$ 46,417	$ (417)	101%	$ -	$ -	$ -	$ -	#¡DIV/0!
		Otros costos directos (mantenimiento de edificios, y reparación de AGEXPORT, apoyo tecnológico y	$ 179,000	$ -	$ 12,779	$ 166,221	7%	$ 35,000	$ 3,256	$ 3,256	$ 31,744	9%
	Sub total otros costos directos		**$ 600,000**	**$ 85,130**	**$ 137,640**	**$ 377,229**	**14%**	**$ 140,000**	**$ 24,532**	**$ 24,532**	**$ 115,468**	**18%**
Fondo de respuesta rápida	Programa de Encadenamientos	Este FRR dará a USAID la flexibilidad de responder de forma rápida y eficiente a problemas o permita diseñar actividades del programa que no se hayan previsto o anticipado pero que en realidad valen la pena dentro de cualquiera de los componentes bajo este acuerdo.	$ 200,000	$ -	$ 98,233	$ 101,767	49%	$ 50,000	$ -	$ -	$ 50,000	0%
	Sub total Fondo de respuesta		**$ 200,000**	**$ -**	**$ 98,233**	**$ 101,767**	**49%**	**$ 50,000**	**$ -**	**$ -**	**$ 50,000**	**0%**
TOTAL PROYECTO CADENAS DE VALOR			**$23,000,000**	**$2,018,268**	**$3,131,646**	**$17,850,085**	**22%**	**$ 7,683,819**	**$ 903,444**	**$ 903,444**	**$6,780,375**	**12%**

XII. Ejecución Total de octubre a diciembre 2014

La ejecución global de este período asciende a **US $903,444** según cuadro de estado presupuestario presentado.